

Proyecto final de FCT

Formación en Centro de Trabajo

Diseño y Edición de Publicaciones Impresas y Multimedia
(Grado Superior 2015-2017)

Javier Vela Vivanco

FCT realizada en **Leverkusen (Alemania)** desde el **27/03** al **05/06** de 2017

Sumario

Información de la empresa	Pág. 03 - 05
Trabajo realizado: BoopBoop I	Pág. 06 - 07
Trabajo realizado: Bei Car Wash	Pág. 08 - 09
Trabajo realizado: BoopBoop II	Pág. 10 - 11
Trabajo realizado: Han Mangala	Pág. 12 - 13
Trabajo realizado: Havana BAR	Pág. 14 - 15
Trabajo realizado: Simple Drive	Pág. 16 - 17
¿Qué he aprendido?	Pág. 18 - 23

La empresa

Eser Werbung es una empresa de **artes gráficas** orientada a la impresión publicitaria de pequeño y gran formato en diferentes soportes como papel, lonas, productos de PVC, adhesivos, etcétera.

También realizan el posterior laminado y recorte de los productos impresos, así como el cosido de las lonas.

Por otra parte, cuando el cliente así lo solicita, además de la impresión y post-impresión, también se encargan de diseñar el logotipo y todo tipo de publicaciones impresas como carteles, folletos, soportes con luz, etcétera.

The logo for Eser Werbung features the word "ESER" in a large, bold, blue, stylized script font. Below it is a thick, horizontal blue brushstroke. Underneath the brushstroke, the word "WERBUNG" is written in a smaller, blue, all-caps, sans-serif font with wide letter spacing.

La empresa

Eser Werbung se fundó en 1993 en Leverkusen (Alemania) como una empresa dedicada a la impresión de publicaciones de todo tipo, como ya he explicado en la página anterior. El equipo, altamente profesional, está formado por quince personas.

Sus productos están dirigidos, en su mayoría, a empresas de venta de videojuegos, pero, también ofrecen servicios a las empresas pequeñas y clientes particulares.

Actualmente, la empresa se encuentra en una nueva nave, no muy grande, pero en proceso de adaptación. Cuenta con una recepción, un taller principal con grandes mesas de trabajo, varias oficinas y, por otra parte, un almacén de dos plantas.

Con estas nuevas instalaciones, lo que pretenden es aumentar su eficiencia y su productividad.



La empresa

¿Qué tipos de máquinas utilizan y para qué?

- ▶ Una máquina de **inyección de tinta de gran formato** (en bobina).
Para los trabajos de mayor tamaño.
- ▶ Una máquina **laminadora** (también en bobina).
Para laminar más rápido que de forma manual.
- ▶ Dos grandes **plotters** de corte.
Para realizar trabajos con vinilo.
- ▶ Dos **guillotinas automáticas de gran formato** y una manual.
Para cortar soportes grandes en línea recta.
- ▶ Varias **máquinas de coser**.
Para realizar el cosido de las lonas.

Trabajos realizados

Empresa: **BoopBoop**



Este trabajo consistía en **aislar el vaso** de la fotografía original en un nuevo archivo con el fondo transparente.

Además de **mejorar las imperfecciones** del vaso original, también convenía realizar cambios en la **saturation** del color.

Esto formaba parte de una serie de vasos con diferentes **colores** y **texturas**.





Trabajos realizados

Empresa: **Bei Car Wash**

El objetivo de este trabajo era diseñar un nuevo **logotipo** para una empresa que se dedica al lavado de coches.

Además, el cliente también necesitaba tres **folletos** con la información de los servicios que ofrece.



Ésta fue una de mis propuestas para el logo.

Realicé varios diseños, pero al final elegí éste, centrándome en el texto.

Decidí utilizar burbujas y algunos destellos para dar una sensación de limpieza en el coche con el elemento agua siempre presente.

Como la idea estaba bien, pero el diseño quedaba muy simple, decidieron mejorar la parte gráfica del coche.

Este nuevo enfoque aportó más estilo y fluidez al logotipo.



Trabajos realizados



Estas fueron mis propuestas para la maqueta y diseño de los tres carteles que el cliente necesitaba con toda la información.

Lo único que fue sustituido en cada cartel fue el nuevo logo que habían mejorado.

Cada cartel tenía un tamaño de 860mm x 1200mm.



Trabajos realizados

Empresa: **BoopBoop**

Para este trabajo, el cliente necesitaba un diseño a **5 columnas** para el menú de su restaurante, a un tamaño de 258 x 96 cm.

Dado que el cliente no disponía todavía del **texto** que iba a ser incluido en su cartel, hubo que realizar el diseño con texto falso para crear, por así decirlo, una **plantilla**.

Para ello, diseñé varios carteles con algunas variaciones en el color y/o en la distribución de los productos.



Trabajos realizados



Al final, ésta fue la propuesta definitiva para este trabajo.

La combinación del rojo y el verde se debe a que son los colores corporativos de este restaurante.

Las imágenes están tratadas con Adobe Photoshop CC.



Trabajos realizados

Empresa: **Han Mangala**

En este caso, la idea era crear una **textura** de pared de ladrillos que sirviera como **background** para el cartel de un restaurante.



El objetivo era mejorar las **imperfecciones** de las fotografías, así como el tratamiento del color, saturación, niveles...

Utilicé Adobe Photoshop CC para **editar** las diferentes fotografías del interior del restaurante, ya que había variaciones en la luz, el tipo de ladrillos, etcétera.



Trabajos realizados

Una vez elegida la imagen óptima para crear la textura del background, se duplica y se voltea horizontalmente para crear un **efecto espejo** tantas veces como sea necesario.

De este modo, se crea un **módulo sin solución de continuidad** de una manera rápida y efectiva.



Otro de los objetivos de este trabajo era aislar y reconstruir el arco de ladrillos de la pared del restaurante.

Para ello, después de realizar las **modificaciones** necesarias en la imagen (saturación, niveles, etc) y reconstruir los diferentes imperfectos entre los ladrillos (utilizando el tampón de clonar y otras técnicas), lo que hice para los laterales, fue seleccionar y copiar ladrillos de forma aleatoria.



Trabajos realizados

Empresa: **Havana BAR**

El siguiente trabajo era rediseñar la **imagen corporativa** de un restaurante de comida cubana.

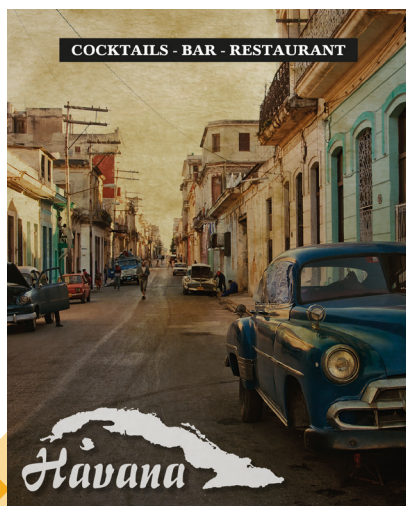
El cliente necesitaba un nuevo **logo** y un nuevo **menú** para el restaurante, manteniendo la esencia de Cuba.



Logotipo 1



Logotipo 2



Portada



Contraportada

Trabajos realizados

SUPPEN		
001	SOPA de Tomate	3,80
002	SOPA de Champignones	3,80
003	SOPA de Brécolli	3,80
VORSPEISEN		
004	Carpaccio [PIKANT] nach kubanischer Art, serviert mit geröstetem Parmesan & Brot	9,50
005	Ensalada del Mar Meeresfrüchte auf Blattsalat	9,90
006	Krabben in Krabben-Sauce mit Knoblauch dazu Brot	7,90
007	Gambas - Öl & Knoblauch gehoben dazu Brot	9,50
008	Nachos [HAUSGEMACHT] mit feurigem Salsa-Accento- ODER Cheddar-Dip	3,90
009	Nachos [HAUSGEMACHT] für 2 Personen mit 3 verschiedenen Saucen	6,90
MINUTAS - KLEINE GERICHTE		
010	Mozzarella Sticks (5 STÜCK)	5,90
Schöne Mozzarella in würziger Knoblauch-Buttersauce mit Tomaten dazu Curry-Dip & Salat		
011	Mozzarella Sticks (10 STÜCK)	10,50
012	Chicken Wings (5 STÜCK)	5,90
013	Chicken Wings (10 STÜCK)	10,50
014	Chili Poppers (5 STÜCK)	5,90
Reine Chilischoten, gefüllt mit Käsecreme in würziger Pesto-Sauce dazu Salat & Barbecue-Sauce		
015	Chili Poppers (10 STÜCK)	10,50
016	Cebollitas	7,50
Zusätzliche in handlich gewürsteter Backmehlhalbe dazu Sauce & Salat		
017	Gemischter Vorspeisenteller	12,50
Mozzarella-Sticks, Chicken-Wings, Cebollitas & Chili Poppers auf Nachos dazu Sauce & Käse-Dip		
018	Nachos [ÜBERBACKEN]	6,90
Nachos mit Tomatensauce, Zwiebeln, Mais, Paprika & Sauce mit Käse überbacken		
019	Nachos CON ATÚN [ÜBERBACKEN]	7,50
Nachos mit Thunfisch & Sauce mit Käse überbacken		

Éste es un ejemplo de una página interior del menú.

Utilicé varias hojas de estilo para cada texto (títulos, nombre del plato, ingredientes, etc.)

Para el fondo usé una textura de papel húmedo en tonos crema y con baja opacidad.

Todo el texto está ajustado a las tabulaciones.

SPEZIALITÄTEN		
005	Putensteak (200 GR)	13,50
Mit Champignonsauce & Kartoffeln dazu Salat		
006	Curry-Teller	10,90
Pommesfisch mit Zwiebeln, Paprika, Chili & Butterreis		
007	Havana-Teller [SCHARF]	10,90
Pommessteakfisch mit Rührei, Mais, Zwiebeln, Chili & Reis		
008	Putenmedallions Fantasia	12,50
Mit einer feinen Speisesauce & Kartoffelchen dazu Salat		
009	Mix-Teller	14,90
Pommesfisch, Rindfleisch, Hühnerchen mit kubanischem Reis, Pommes frites & Salat		
100	Hühnersteakfenne	12,90
Hühnersteakfenne mit kubanischem Reis, Zwiebeln, Speise & Champignons in pikanter Rahmsauce		
DESSERTS		
110	Kubanischer Nachtisch [GEBACKEN] Vanilleeis, gefüllt mit Bananen & Honig	5,50
111	Zitronencreme-Eis	5,50
112	Coco Rhapsodie	6,50
HAVANA-BAR GMBH		
Bismarckstrasse 200 (51373 Leverkusen)		
ÖFFNUNGSZEITEN		
Sonntags - Donnerstags 17.00 - 01.00 Uhr		
Freitags - Samstags 17.00 - 02.00 Uhr		
☎	Telefon: +49 (0) 214 - 404 70 70	
📱	Mobil: +49 (0) 173 - 311 121 1 / +49 (0) 173 - 708 708 8	
✉	Email: kontakt@havana-lev.de	
📅	Reservierung: reservierung@havana-lev.de	
www.havana-lev.de		



Éste es el ejemplo de la última página donde se encuentra la información de contacto.

Coloqué iconos tipo pictogramas para indicar cada diferente apartado (teléfono, email y reservas).

En este trabajo he practicado sobre todo la combinación de las familias tipográficas, la tabulación y la maquetación del texto.

Trabajos realizados

Empresa: **Simple Drive**

En este encargo había que **rediseñar** la información que irá impresa en un vehículo de una **autoescuela**.

Para llevarlo a cabo, el cliente trajo el vehículo y hubo que tomar **medidas** exactas del lado frontal y trasero, así como los laterales. Después, se realizaron varias **fotografías**.

Una vez tomadas las medidas, lo que había que hacer era crear un diseño diferente para cada uno de los lados del vehículo.

Después, siguiendo las especificaciones del cliente, empecé a crear varios diseños, realizando pequeñas variaciones para decidir cual sería la más óptima. El **logo** ya estaba creado.



Éste fue el diseño definitivo que fue enviado al cliente.

Empresa: **Simple Drive**

Trabajos realizados



Por último, también tuve que crear un montaje con el diseño aplicado a cada una de las fotografías de los diferentes lados del vehículo para que el cliente pudiera ver el resultado final de este trabajo.



¿Qué he aprendido?

Una de las cosas más importantes que he aprendido es a tener una visión ampliada del **proceso completo** de preimpresión, impresión y post-impresión de cualquier producto solicitado.

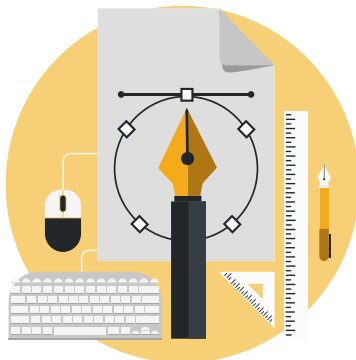
Es decir, cuando el cliente solicita la impresión de, por ejemplo, dos carteles informativos de gran formato para su empresa, el proceso tiene varias fases muy distintas.

En primer lugar, hay que acordar las **medidas** de dicho cartel teniendo siempre en cuenta el tamaño máximo de las máquinas de impresión que dispone la empresa, además del número de **tintas** que ese cartel llevará.

El siguiente paso es pensar y realizar el **diseño** (aunque este paso puede ser al principio del proceso, a modo de boceto).

Una vez **impreso**, si fuera necesario, se pasaría a realizar el **laminado** de ambos carteles, ya que, por norma general, se imprimirán en la misma bobina dejando un espacio de separación entre ambos carteles para su posterior guillotinado.

Una vez finalizado el producto, se debe embolsar y **empaquetar** en la caja del tamaño más óptimo y asegurarse de su correcto **almacenamiento** a la espera de que el cliente pase a recogerlo en la fecha previamente acordada.



¿Qué he aprendido?

Otro aspecto que he aprendido es la importancia de llevar una buena gestión en el **almacén** de los productos finalizados, ya que aunque todo esté perfectamente acabado, si después se extravía la caja en la que estaban almacenados, sería un gran problema y por lo tanto, una pérdida económica.

Para ello, el método que utilizan en esta empresa para llevar a cabo el **perfecto control de los productos** es el siguiente:

De acuerdo a una **base de datos**, imprimen tantas etiquetas adhesivas como productos que vayan a necesitar, es decir, una por cada diferente producto.

Posteriormente, si, por ejemplo, hay veinte productos iguales, pero que van destinados a diferentes empresas, se pega en cada una de las correspondientes cajas la etiqueta adhesiva con la información relativa al contenido de dicha caja y con un **código único** para cada una.

De esta forma, se aseguran que el número total de productos corresponda con el número total de etiquetas impresas.



¿Qué he aprendido?

También he aprendido a usar una **guillotina de gran formato**, tanto manual como automática.

Por ejemplo, uno de los trabajos consistía en guillotinar uno a uno los diferentes diseños que habían sido impresos todos seguidos con su espacio de separación entre ellos.

Para ello, hay que realizar dos cortes para cada uno, es decir, **eliminar el espacio de separación**.

Esto es un proceso delicado ya que lo óptimo es guillotinar justo por donde empieza el diseño con un margen de 1-2 mm.

El objetivo es no dejar "hilos blancos" a los lados del diseño.

Por lo tanto, cualquier pequeño desplazamiento en el momento en el que la cuchilla de la guillotina va a realizar el corte, puede ocasionar la pérdida de un producto al no haberse realizado un corte completamente recto.



¿Qué he aprendido?

En lo que se refiere al **diseño gráfico**, no he aprendido ningún concepto artístico de diseño ni de composición, ya que en la empresa en la que he realizado la FCT está más orientada a la impresión y post-impresión que al diseño como tal.

Pero a pesar de eso, sí que he aprendido, por ejemplo, a como realizar variantes de un mismo logotipo, buscando diferentes **soluciones** para un mismo problema.

También he practicado la **maquetación** de textos, por ejemplo, al diseñar carteles o folletos informativos de todo tipo.

Es decir, no he incrementado mis conocimientos en el campo del diseño gráfico, pero sí que he puesto en práctica algunos conceptos aprendidos a lo largo del curso.

Dicho esto, lo que más valoro de haber hecho la FCT aquí, además de la experiencia de estar en un país distinto, es en cómo se ha ampliado mi visión, en general, de todo lo que conlleva el **proceso de impresión**, desde que se piensa un diseño, pasando por su impresión, etc, hasta que se entrega al cliente.



¿Qué he aprendido?

Por otra parte, algo muy importante que no he dejado de poner en práctica, ha sido el **inglés**. Obviamente, también he tenido la oportunidad de aprender algo de **alemán**, pero a nivel básico y también algunas cosas relacionadas con la impresión.

Mediante el curso online de **Erasmus+OLS**, he podido refrescar muchos conceptos gramaticales y vocabulario, así como aprender nuevas expresiones típicas del inglés.

Además, con el simple hecho de comunicarme en inglés con la mayoría de compañeros/as del trabajo, he podido desarrollar una gran capacidad para **entender conceptos** en inglés de las artes gráficas en un **entorno profesional**.

Considero que conocer las palabras clave en inglés del gremio de las **artes gráficas** es algo bastante importante, ya que te abre la posibilidad para trabajar en diferentes países y poder entender los conceptos básicos de la preimpresión, impresión y post-impresión, entre otros conceptos.



¿Qué he aprendido?

Estos son algunos ejemplos de **logotipos** que he diseñado en base a mi nombre (Javi) para poner en práctica el manejo de herramientas **vectoriales**.

Todos los logos han sido diseñados en Adobe Illustrator CC.



ESER
WERBUNG