

neverloop

Introducción

El panorama actual de la **impresión portátil** (y la *brecha* multimedia)

¿Qué son las **pocket-printers**?

Las pocket-printers (o **impresoras de bolsillo**) son dispositivos compactos que permiten imprimir fotos y pegatinas directamente desde el móvil y en cualquier lugar.

¿Qué son los **álbumes interactivos**?

Son soportes físicos que integran contenido digital mediante códigos QR o realidad aumentada para reproducir contenido multimedia.

¿Cómo son las **apps** de estas impresoras?

Son apps para conectarse al dispositivo. Su UX suele ser **lineal** y **simple**. Algunas permiten editar las imágenes antes de imprimirlas, pero casi **ninguna integra contenido multimedia**.

¿Cuál es la principal diferencia que aporta **Everloop**?

Everloop es una app donde creas, gestionas, imprimes y escaneas **contenido multimedia** desde una sola herramienta.



Actualmente existen apps para imprimir, apps para generar códigos QR y apps para reproducir contenido multimedia. **Pero no existe ninguna app que pueda unificarlo todo en una sola experiencia.**

Desk Research

 La Xiaomi Portable Photo Printer 1S llega a España: es ideal para imprimir en verano

“Este modelo portátil permite imprimir en cualquier lugar con una buena calidad y tiene un gran atractivo adicional: su precio ajustado.”

[Ir al link ↗](#)

 HP Sprocket: la impresora portátil para inmortalizar tus recuerdos

“Una impresora portátil con la que poder imprimir tus fotos favoritas en cualquier sitio y momento.”

[Ir al link ↗](#)

EL ESPAÑOL

 Álbum de fotos: la mejor manera de preservar tus recuerdos en el tiempo

“Nada se compara a la posibilidad de ver nuestras fotos en físico, siendo una forma especial y significativa de revivir esos recuerdos.”

[Ir al link ↗](#)

La Voz de Galicia

 Mi Portable Photo Printer: impresión sin tinta, mensajes secretos y fotos interactivas

“La Mi Portable Photo Printer imprime sin tinta y es capaz de “imprimir” vídeos mediante realidad aumentada, es perfecta para crear pegatinas en segundos, sin cables.”

[Ir al link ↗](#)

Mundo Xiaomi

 Probamos las mejores impresoras de fotos portátiles para usar con el móvil

“De dimensiones compactas y peso ligero, estas impresoras mini garantizan que tengamos en papel en tan solo unos segundos las fotografías que guardamos en el ‘smartphone’

[Ir al link ↗](#)

EL PAÍS

Noticias y artículos relacionados

 La Gen. Z adopta las fotografías físicas e imprime el doble que otras generaciones

La encuesta, realizada a 2.000 adultos, encontró que el 43% de las personas, de entre 18 y 27 años, convierten regularmente fotos digitales en fotos físicas

[Ir al link ↗](#)

 ¿Ya no se imprimen fotos?, gracias a Epson todo esto va a cambiar

“Gracias a las impresoras EcoTank se elimina muchas de las barreras que todavía existen con respecto a la impresión en casa”.

[Ir al link ↗](#)

Computer Hoy

 Vuelve la Polaroid: Xiaomi lanza en España una mini impresora fotográfica de bolsillo

“Es simple, cabe en el bolsillo, funciona con bluetooth 5.0 y se sincroniza con la app Mi home”.

[Ir al link ↗](#)

LARAZÓN

 Canon Zoemini 2, una impresora fotográfica pequeña ideal para llevarla encima

“Tener la capacidad de imprimir recuerdos al instante es un lujo que pocos dispositivos logran ofrecer con tanta comodidad como la Canon Zoemini 2.”

[Ir al link ↗](#)

 Fotos impresas y animadas en AR con la nueva impresora “Harry Potter Lifeprint”

“Podrás ‘imprimir’ un vídeo mientras no pase de 15 segundos de duración, y mantenerlo guardado dentro de una fotografía real que acabas de imprimir.”

[Ir al link ↗](#)

AS

Desk Research

Estudios y tendencias del mercado

 Revitalizando el álbum de fotos: ampliando los fotolibros impresos con medios digitales.

En este artículo se explora cómo combinar fotolibros impresos con contenido multimedia accesible desde smartphone. Concluye que se reactiva el valor de lo físico en un mundo digital mejorando la experiencia social y emocional del usuario.

[Ir al link](#) ↗

 StegaStamp: Hipervínculos invisibles en fotografías físicas.

Aquí se presenta una técnica basada en *machine learning* para incrustar enlaces (hipervínculos) dentro de fotografías físicas, de modo resistente a impresión/fotografía. Ofrece una base técnica sobre cómo combinar imágenes impresas con vínculos digitales.

[Ir al link](#) ↗

 Tamaño del mercado de impresoras móviles (participación, crecimiento y análisis de la industria).

“El tamaño del mercado mundial de impresoras fotográficas móviles se valoró en 4.040 millones de dólares en 2025 y se prevé que alcance los 12.080 millones de dólares en 2034, creciendo a una tasa compuesta anual sólida del 12,74% durante 2025-2034.”

[Ir al link](#) ↗

 Tamaño y perspectivas del mercado europeo de impresoras de bolsillo.

“Se espera que el mercado de impresoras de bolsillo en Europa alcance unos ingresos proyectados de 714,7 millones de dólares estadounidenses para 2030. Se espera una tasa de crecimiento anual compuesta del 10 % del mercado europeo de impresoras de bolsillo entre 2025 y 2030.”

[Ir al link](#) ↗

 Informe del mercado europeo de regalos personalizados: España muestra la mayor tasa de crecimiento.

“El mercado europeo de regalos personalizados está experimentando un notable aumento de la demanda, lo que indica un cambio fundamental en las preferencias de los consumidores hacia experiencias únicas y personalizadas. España muestra la mayor tasa de crecimiento de regalos personalizados en Europa, con una tasa compuesta anual del 7,9 % entre 2024 y 2029.”

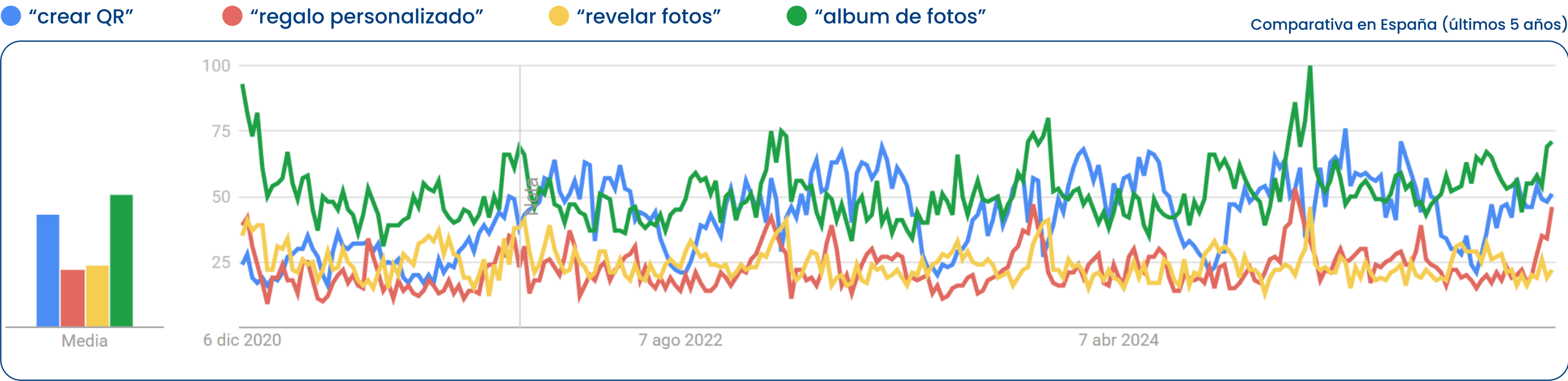
[Ir al link](#) ↗

Conclusiones

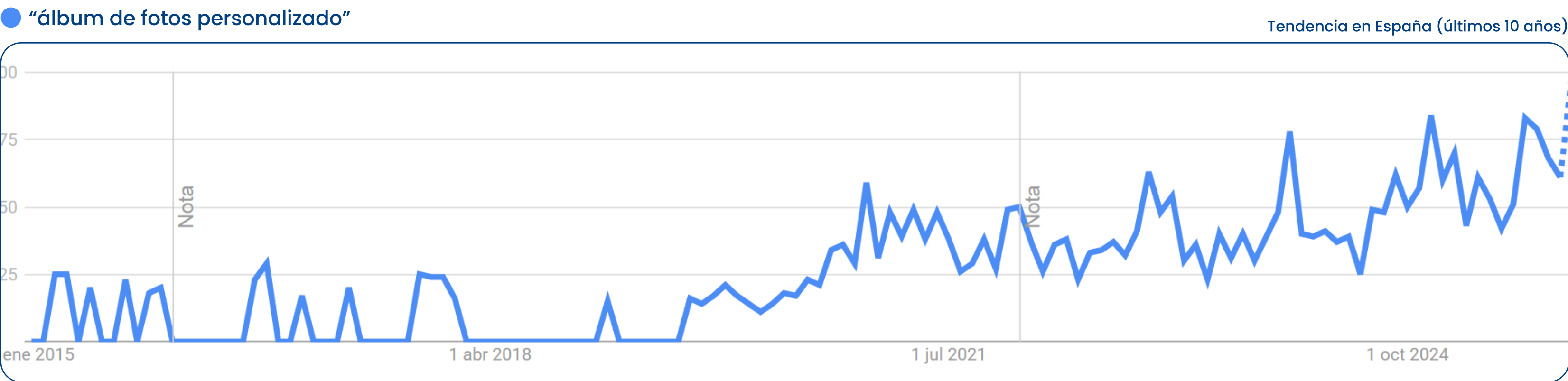
- > El mercado europeo de **regalos personalizados** crece a un ritmo medio del **7%** anual, siendo **España** el país con mayor crecimiento.
- > Los **consumidores** están dispuestos a **pagar más** por regalos personalizados.
- > El mercado de **impresoras** fotográficas móviles y de bolsillo en Europa mantiene un crecimiento cercano al **10%**.
- > Estudios demuestran que la combinación de **álbumes físicos** con contenido **multimedia** mejora la memoria, la experiencia y la interacción social frente al formato tradicional.

Desk Research

Análisis de Google Trends



[Ir al link ↗](#)



[Ir al link ↗](#)

Conclusiones

- > Términos de búsqueda como "regalo personalizado", "revelar fotos" y "álbum de fotos" presentan picos durante las temporadas de regalos (noviembre – diciembre).
- > La búsqueda de "álbum de fotos personalizado" ha tenido interés a largo plazo, lo que indica una **tendencia estable y alcista**.
- > La búsqueda "crear QR" refleja la adopción creciente de tecnologías de **acceso a contenido digital desde dispositivos móviles**, especialmente en contextos de eventos y recuerdos compartidos.

Netnografía

Reseñas y opiniones de usuarios

 **Phomemo**

Acabo de comprar una M04S y las funciones de la app para ella parecen bastante limitadas. Por ejemplo, no puedo imprimir ningún código de barras excepto QR. Otra limitación es que parece que solo hay 3 tamaños de papel disponibles para imprimir: 53 mm, 80 mm y 110 mm, aunque el carrete es ajustable para cualquier ancho de etiquetas. Usé una M221 en el pasado y no recuerdo que tuviera estas limitaciones. ¿Hay alguna forma de superar estas limitaciones o hay otra app de Android que funcione bien con la M04S?

★★★★ 29 de diciembre de 2025

La app no es muy intuitiva ni cómoda. Las plantillas están bien, pero no te permiten jugar agregando otros elementos como texto en vertical o ubicar el texto a tu gusto. Casi todo es de pago y los materiales gratuitos no siempre son los mismos. Me gusta usar la impresora para etiquetas, pero si encuentras un material, luego no lo puedes guardar como favoritos para encontrarlo fácil. Es una pena no poder sacar el máximo provecho a la impresora por causa de la app.

 **Xiaomi**

15/03/2025

★★★★★
Mi Portable Photo Printer Blanco General

Producto genial, fácil transporte, e impresión justa en tamaño, pero correcta en calidad. No me gusta que el software va ligado a Xiaomi Home y que la opción de visualizar videos al escanear fotos, solo este disponible, para quien capturó y si está ligado por bluetooth a la impresora. el papel fotográfico, siempre está agotado en la tienda Xiaomi y eso te obliga a arriesgar comprándolo en AliExpress o otro tipo de lugares, donde la idoneidad y calidad del producto es una lotería, eso sí, si aciertas, seguro que ahorras.

★★★★★ Opinión verificada | Hace 4 meses

La verdad que aunque es una impresora. Economica respecto a la competencia por el precio del papel fotográfico se queda atascado el papel a veces y la calidad no es buena. La compré porque me pareció un puntazo poder asociar videos a la foto impresa. Tiene potencial pero no está bien hecha.

 **HP Sprocket**

★★★★ 19 de febrero de 2022

Cambiaría el poder cancelar alguna impresión. En ocasiones pongo a imprimir una foto que en la máquina se atasca x lo que en la aplicación se queda en cola y no puedo eliminarla, hasta q no se imprime no sigue con otros trabajos

★★ 5 de marzo de 2023

Experiencia agridulce. Conecta todo bien y en general la impresora funciona como debe. Pero es muy incómodo colocar las imágenes en el modo collage. No puedes moverlas de lado a lado con dos dedos y sólo puedes hacer zoom. He aprendido a ampliar y reducir la foto desde distintos puntos hasta que se encuadran donde quiero, pero es muy molesto y me hace perder mucho tiempo. Esperaba poder hacer un simple movimiento de la imagen para el encuadre.

Esta opinión les resultó útil a 2 personas

★★ 14 de agosto de 2021

Deja bastante que desear. HP es buena marca pero horrendo para diseñar la usabilidad y experiencia del usuario. Esta app anda o muy bien o pésimo. Además tiene pocas opciones de edición y cuando imprime lo hace completamente diferente a lo que se ve en pantalla. La vengo usando bastante como para pegar recuerdos en mi agenda y diario pero es una verdadera desilusión.

Esta opinión les resultó útil a 3 personas

Netnografía

Reseñas y opiniones de **usuarios**

Canon Selphy

★☆☆☆☆ 27 de diciembre de 2025
Me gustaría que Canon pudiera aclararme unas dudas porque no consigo encontrar alguna opción y me parece increíble: - Si tengo una foto en la galería del teléfono no puedo compartirla con la app e imprimirla directamente? - Suponiendo que eso no se pueda hacer, me quedo con la fecha y luego en la app no puedo buscarla poniendo la fecha directamente? En serio tengo que ir mes a mes? Y si tengo que encontrar una foto de 2010?

★★☆☆☆ 28 de septiembre de 2024
Estoy bastante decepcionada por parte de la app, a comparación con otras marcas esta en concreto tiene muy pocas opciones para editar las fotografías. A parte tener cuidado porque las fotos las imprime muy oscura aún así de haberlas editado antes de imprimir. La verdad, no la recomendaría.
Esta opinión les resultó útil a 5 personas

★★★★☆ 31 de octubre de 2025
Es una buena App y va muy bien pero me gustaría poder editar las fotos un poco más antes de imprimir. Aún así funciona muy bien

Kodak Step

★★★★☆ 3 de enero de 2024
Amo mi impresora, pero odio que no pueda imprimir varias fotos seguidas por que se traba, ya no avanza, deja cargando, marca error. Tengo que resetear, borrar e instalar la app de nuevo para que "vuelva a imprimir". Me gusta la marca kodak pero si cuenta con muy baja calidad la aplicación.

★☆☆☆☆ 19 de julio de 2025
Muy mal que no te puedas meter directamente en la galería de fotos.

★★☆☆☆ 5 de enero de 2026
Bastante arcaica la interfaz

Emotiments

★☆☆☆☆ Hace 4 días
Timo, No funcionan los videos
Te venden que al álbum de cromos le puedes incluir videos y que con una app se pueden visualizar. Pues no es el caso, puesto que desde hace meses no está disponible, es decir, te venden algo que no existe!!
Te contestan por IG pero siempre igual: "esta semana estará disponible". Y nunca lo está.

★★★★★
Buen servicio
Encargué un álbum para un regalo y me llegó enseguida, quedó precioso y el detalle de los videos en los cromos es una pasada. Merece la pena si quieres hacer un detalle especial y original.

Conclusiones

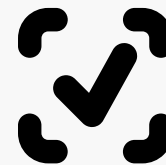
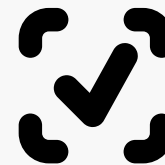
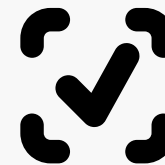
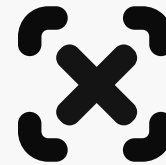
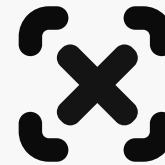
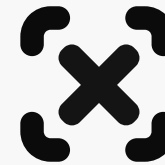
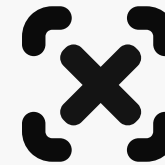
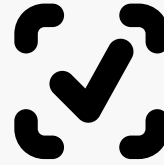
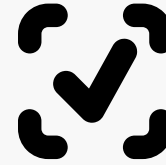
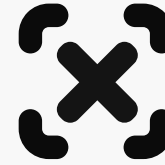
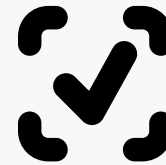
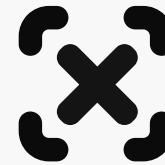
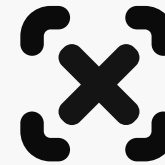
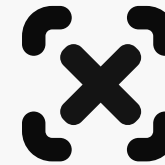
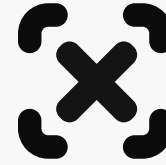
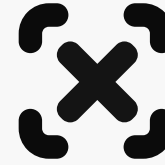
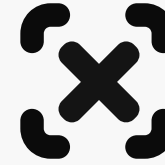
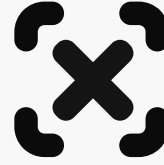
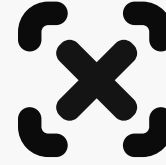
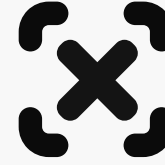
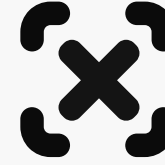
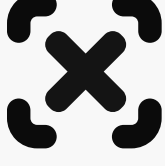
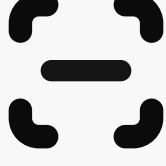
- Apps de imprimir poco intuitivas y propensas a errores.
- Los usuarios valoran **edición, organización y fluidez** en la app.
- La calidad del resultado importa, pero **la experiencia total es clave**.
- El **concepto multimedia** de la marca **Emotiments**, generan alta satisfacción.
- Everloop destacará combinando **innovación, creatividad, fluidez, organización y experiencia única**.

Research Questions



Benchmarking

Diferenciación como marca

Marca (app)	¿Se vincula impresora con app propia?	¿Imprime a color?	¿Puede imprimir en papel adhesivo?	¿Tiene función de realidad aumentada?*	¿Permite cargar archivos multimedia?*	¿Puede generar y escanear códigos QR?*	¿Permite conectar con otros usuarios?
							
 Phomemo							
 xiaomi							
							
							
							
 Emotiments							

Cuestionario

Encuesta de Google Forms

¿Te gustaría que un álbum físico pudiera “cobrar vida” con vídeos, audios o mensajes que se activan desde el móvil?

Un **92%** responde sí, un **8%** no está seguro o le da igual y nadie (**0%**) responde que no le gustaría porque prefiere todo digital.

¿Sabías que existen apps para imprimir y vincular contenido multimedia?

El **79%** responde que no tenía ni idea y el **21%** que sí lo había oído.

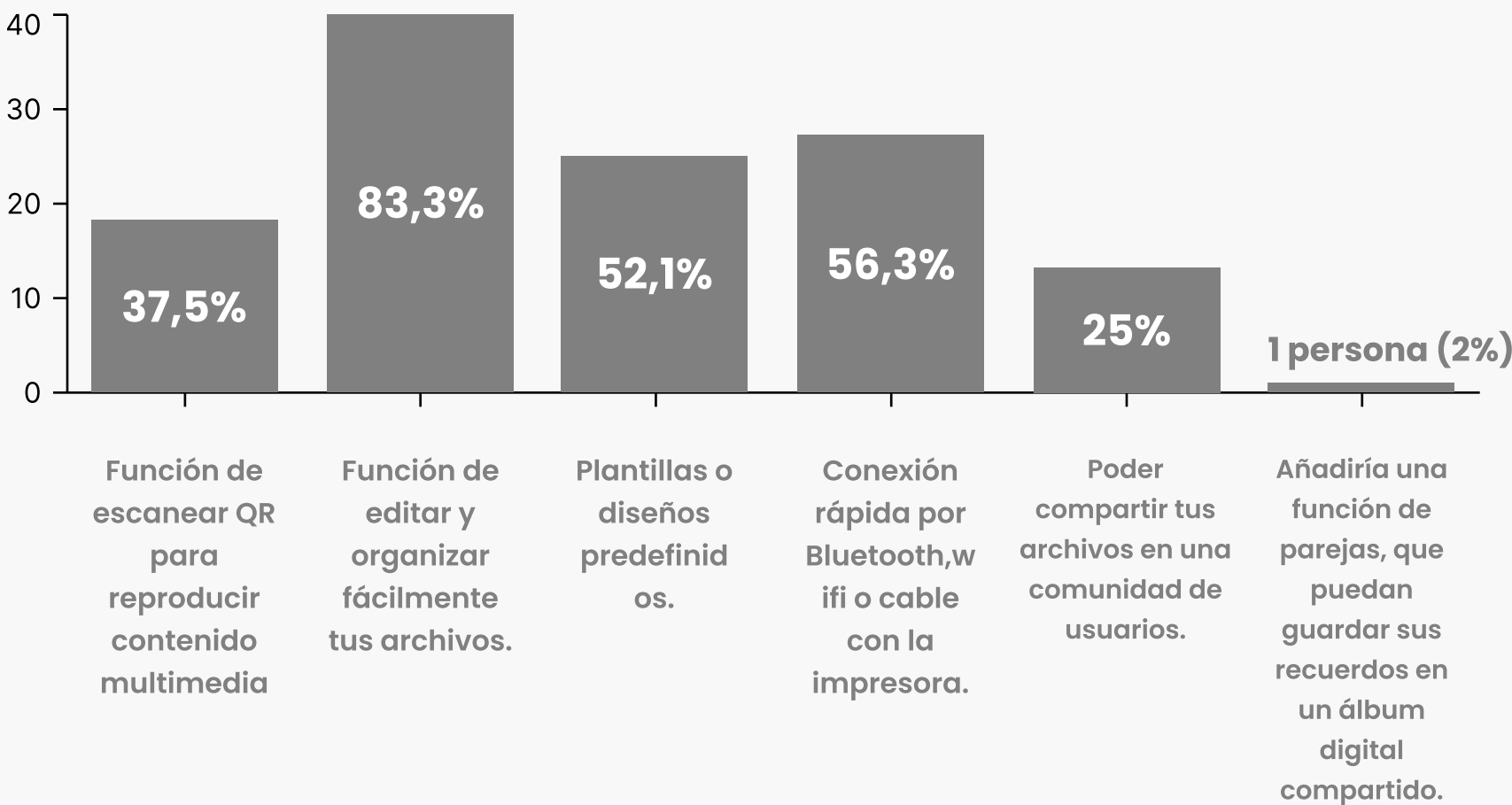
¿Alguna vez has utilizado una impresora portátil?

Un **52%** dice que nunca, un **31%** alguna vez, un **10%** una o dos veces y un **6%** muchas veces.

¿Alguna vez has impreso algo directamente desde el móvil?

Un **63%** afirma que sí, frente a un **37%** que no, siempre desde el PC.

Si existiera una app que combinara impresión y contenido multimedia para “revivir momentos”, ¿qué te gustaría que tuviera?



Cuestionario

Encuesta de Google Forms

Conclusiones de los resultados analizados con Inteligencia Artificial (ChatGPT)

- > Interés Masivo: Un 91,7% desea que sus recuerdos físicos "cobren vida".
Existe una oportunidad de mercado clara para fusionar lo analógico con lo digital.
- > Valor Emocional Intacto: A pesar de la digitalización, el 92% afirma que el formato físico conserva un valor emocional único.
El producto no compite con lo digital, lo complementa.
- > Oportunidad por Desconocimiento: El 79% no conoce apps similares y el 73% desconoce los álbumes interactivos.
Ser pioneros, hacer campañas de marketing y fomentar su facilidad de uso es clave.
- > Perfil del Usuario: Mayoritariamente femenino (69%) y de perfil creativo (60%).
Núcleo de edad principal entre 30 y 35 años, pero con interés transversal hasta los +50.
- > La App "Ideal": Los usuarios priorizan la simplicidad y el diseño: demandan herramientas de edición fácil, conexión rápida y plantillas predefinidas.

El 92% quiere que sus fotos respiren: la demanda de interactividad es total.

El 80% del mercado aún no conoce esta tecnología.

Lo físico no muere: el valor sentimental es nuestro mayor motor de venta.

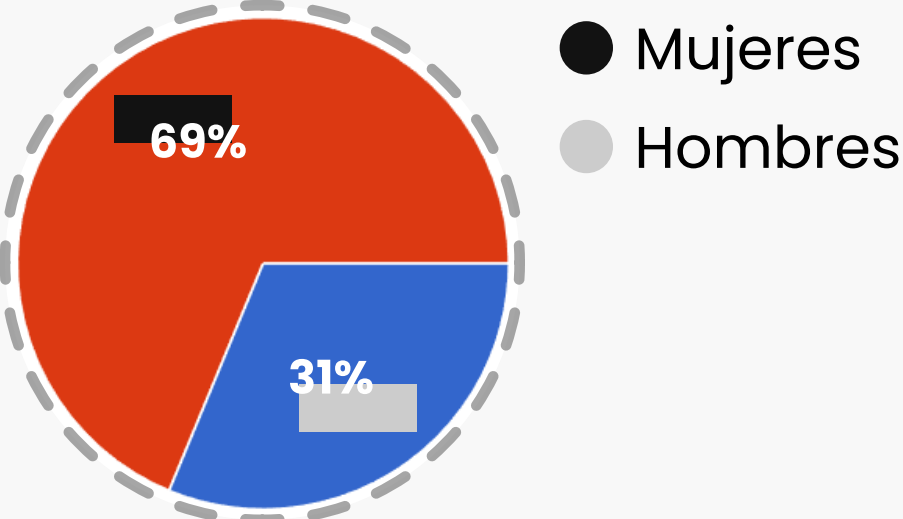
Simplicidad ante todo: el usuario busca crear sin complicaciones técnicas.

Existe un deseo real de transformar el álbum tradicional en una experiencia multimedia, siempre que la tecnología sea invisible y el proceso sea sencillo y creativo.

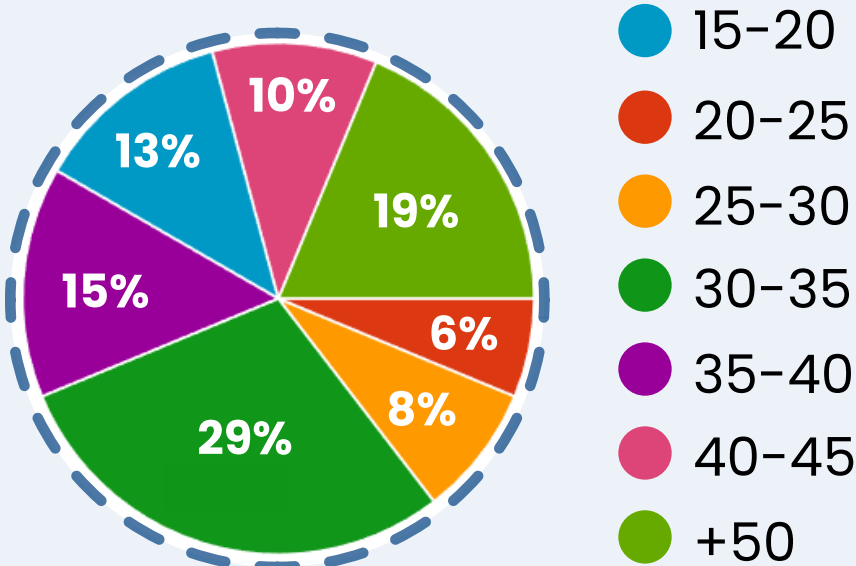
Cuestionario

Encuesta de Google Forms

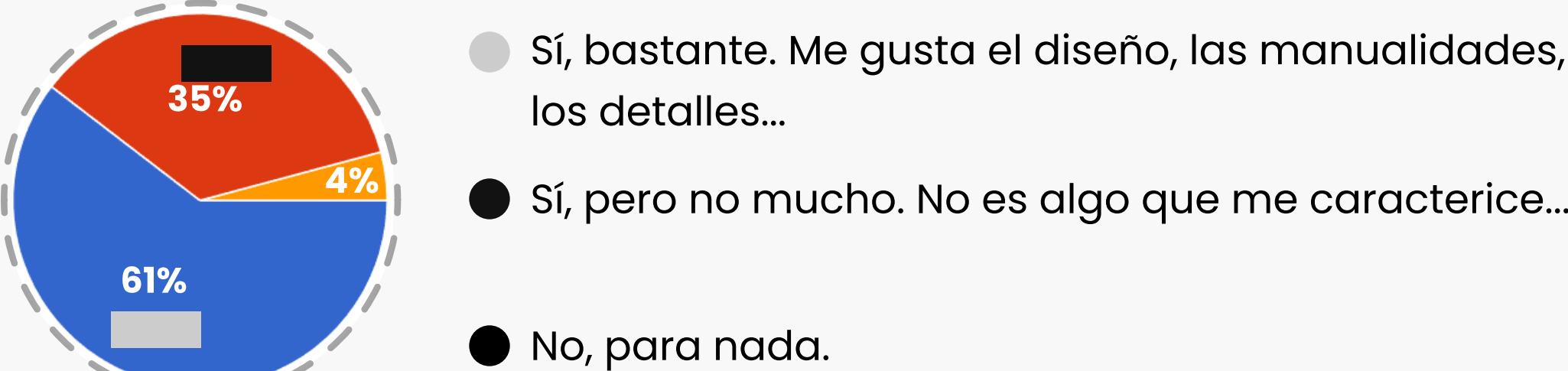
Sexo



Edad



¿Te consideras una persona creativa?



¿Sueles guardar los recuerdos en cajas, álbumes o similar?

El **69%** afirma que sí lo suele hacer, frente al **31%** que no.

¿Conocías la existencia de los álbumes interactivos?

El **73%** indica que no los conocía y el **27%** sí.

¿Te gusta personalizar regalos con fotos, mensajes y detalles propios?

El **69%** responde que sí y el **31%** responde que no.

En un mundo tan digital, ¿crees que conservar algunos recuerdos en formato físico sigue teniendo un valor emocional especial?

Un **92%** cree que sí, un **4%** no lo tiene claro y otro **4%** cree que no.

Análisis DAFO

Visión estratégica del proyecto

DEBILIDADES

- › Riesgo de no entenderse bien el concepto al ser relativamente desconocido.
- › Coste del mantenimiento de la infraestructura informática (servidores, etc.).
- › La calidad de la impresión (fotos de baja calidad o posible QR ilegible...).
- › Para una buena UX, el usuario necesita el cuaderno Everloop, una impresora compatible con la app y el papel (poder adquisitivo medio y estable).

AMENAZAS

- › Problemas y fallos mal gestionados de seguridad y privacidad.
- › Barrera económica para la experiencia completa (impresora + cuaderno, etc.).
- › Frustración de los usuarios por incompatibilidades y problemas técnicos.
- › Gigantes digitales (Canva) y competidores físicos (HP, Kodak, Canon...) podrían añadir generar QR con contenido multimedia alojado en sus apps.

FORTALEZAS

- › El factor diferencial: unir lo tradicional con lo digital de forma creativa.
- › La UX convierte a Everloop en algo dinámico y original.
- › Capacidad para crear álbumes por temática (viajes, aniversarios, etc.).
- › Buena base para crear comunidades de usuarios.
- › Flexibilidad multimedia del QR (enlazar videos, audios, documentos...).

OPORTUNIDADES

- › Planes de suscripción y variedad de packs de productos.
- › Diferenciación frente a apps genéricas (Everloop es una experiencia nueva).
- › El mercado del regalo personalizado está en tendencia alcista.
- › Certificación Compatible Everloop: lista clara de impresoras recomendadas y posible colaboración con diferentes marcas de impresoras.

Findings

El recuerdo físico tiene un valor emocional único.

Los usuarios no quieren solo almacenar fotos y videos, quieren tocar, hojear, decorar, reproducir, editar y conservar.

Las apps de impresión son funcionales, pero suelen ser algo técnicas.

Se enfocan únicamente en imprimir rápido, no en “crear recuerdos”. Everloop es mucho más que una app de impresión.

El QR tiene potencial, pero se percibe como algo técnico.

La gente ya está familiarizada con el concepto del QR, pero se usa como un acceso, no como un puente emocional.

Los problemas con el hardware son una barrera real.

Necesitar impresora + papel + cuaderno para experimentar la experiencia Everloop al completo, genera rechazo inicial.

Si la experiencia creativa no compensa, el usuario abandona.

El usuario quiere editar y organizar sus archivos para imprimir en una herramienta app que no sea complicada.

Insights

La gente no quiere guardar cosas, quiere volver a vivirlas.

Hacer fotos y vídeos ya lo hace todo el mundo, lo que falta es sentir otra vez ese momento, no tenerlo perdido en una carpeta.

Tener algo en las manos hace que el recuerdo importe más.

Cuando algo está en papel se mira más, se valora más. El cuaderno no es solo “soporte”, puede ser parte del recuerdo.

El QR se convierte en una caja llena de sorpresas.

No es “escanear aquí”, es: “abre esto y revive un recuerdo”. El QR funciona cuando emociona y deja de ser técnico.

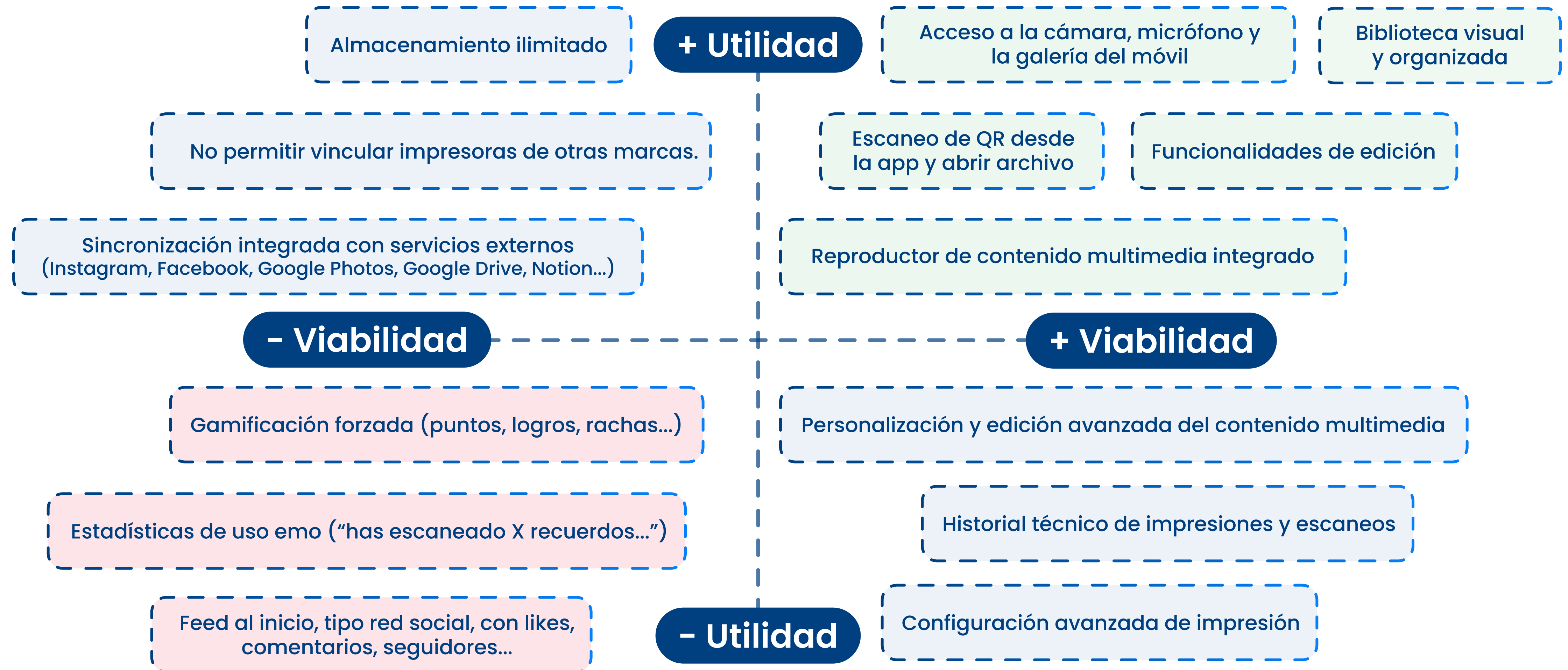
La impresora y el cuaderno oficiales de Everloop mejoran la app.

Se mejora la experiencia de usuario y la identidad de marca al máximo.

La app de Everloop tiene que ser muy interactiva y amigable.

El funcionamiento de la app genera una recompensa emocional.

Matriz de utilidad / viabilidad



In-Out

IN

Generación de códigos QR vinculados a contenido multimedia.	Uso colaborativo con usuarios de Everloop de forma privada.
Escaneo de QR desde la app y acceso inmediato al contenido.	Interfaz sencilla y dinámica enfocada en el uso personal y la creatividad.
Edición multimedia (imagen, video, audio)	Imprimir de forma rápida e intuitiva.
Gestión de contenidos: crear, editar y eliminar archivos y carpetas.	Compatibilidad con algunas impresoras, priorizando la impresora oficial Everloop.

OUT

Inteligencia Artificial para generar contenido automáticamente.	Funciones avanzadas de edición multimedia.
Soporte para todas las impresoras del mercado.	Plataforma social con feed, streaming, chat, comentarios, retos, logros...
Sincronización automática con servicios externos (Google, Instagram, Facebook, etc.)	Plataforma social con feed, streaming, chat, comentarios, retos, logros...
Sincronización automática con servicios externos (Google, Instagram, Facebook, etc.)	Compatibilidad con impresoras (aunque se recomiende la impresora oficial de Everloop)

MoSCoW

Must have

- Generación de QR único por contenido.
- Enlace del QR a vídeo completo alojado en la plataforma.
- Escaneo de QR desde la app.
- Subida de contenido.
- Gestión básica de álbumes/proyectos.
- Compatibilidad con impresoras concretas.
- Experiencia simple y guiada.
- Compartir álbumes con usuarios de Everloop.

Should have

- Historial de escaneos / accesos al contenido.
- Vista previa del contenido antes de imprimir el QR.
- Organización avanzada (tags, categorías).
- Perfil de usuario con su biblioteca.
- Integración fluida app–impresora (cola, conexión...)
- Diseño interactivo y dinámico, no genérico.
- Personalización visual del QR (marco, icono, estilo...)

Could have

- Estadísticas de uso avanzadas.
- Compartir álbumes o contenidos con terceros.
- Personalización visual del QR (marco, icono, estilo).
- Modo offline parcial (ver contenido ya descargado).
- Sincronización entre dispositivos.
- Funciones sociales (reacciones, comentarios).
- Integración con servicios externos (Drive, Dropbox, etc.).

Won't have

- Red social completa dentro de Everloop.
- Edición de vídeo avanzada.
- Marketplace de creadores de contenido.
- Gamificación compleja (niveles, puntos, logros...)
- Compatibilidad universal con todas las impresoras.
- IA generativa como parte central del producto.

Propuesta de valor

“Everloop hace que el papel cobre vida”

¿Qué es Everloop?

Everloop es una app de impresión que hace que el papel cobre vida. Transforma cuadernos físicos en experiencias digitales interactivas. Convierte cada página impresa en un punto de acceso a vídeos, audios y mucho más mediante códigos QR y realidad aumentada, conectando lo analógico con lo digital de forma simple, emocional y creativa.

Elige un
recuerdo

Imprímelo

Revívelo

Compártelo

Business Model Canvas

Segmentos de clientes

- › Personas creativas que hacen regalos personalizados.
- › Parejas, amigos y familiares en celebraciones y eventos.
- › Personas que documentan sus viajes y experiencias.
- › Personas detallistas que valoran la nostalgia.

Canales

- › App móvil
- › Web (tienda online)
- › Redes sociales
- › Tiendas físicas de productos creativos.

Relación con clientes

- › Experiencia guiada (UI intuitiva, tutoriales...)
- › Sensación emocional, no técnica.
- › Personalización total del contenido.
- › Soporte puntual del producto.
- › Relación basada en momentos vitales, no uso diario.

Fuentes de ingresos

- › Álbumes físicos.
- › Impresoras Everloop.
- › Planes y suscripciones.
- › Productos oficiales Everloop (papelería, etc.)

Recursos clave

- › App (tecnología innovadora y creativa).
- › Sistema de gestión de contenido multimedia.
- › Infraestructura de vídeo/hosting.
- › Sentimiento emocional de marca.
- › Productos oficiales de calidad.

Actividades clave

- › Desarrollo y mantenimiento de la app.
- › Gestión del contenido multimedia (QR, RA...)
- › Diseño y producción de álbumes físicos.
- › Optimización de la experiencia de usuario.
- › Campañas de marketing (innovador y emocional).
- › Atención al cliente.

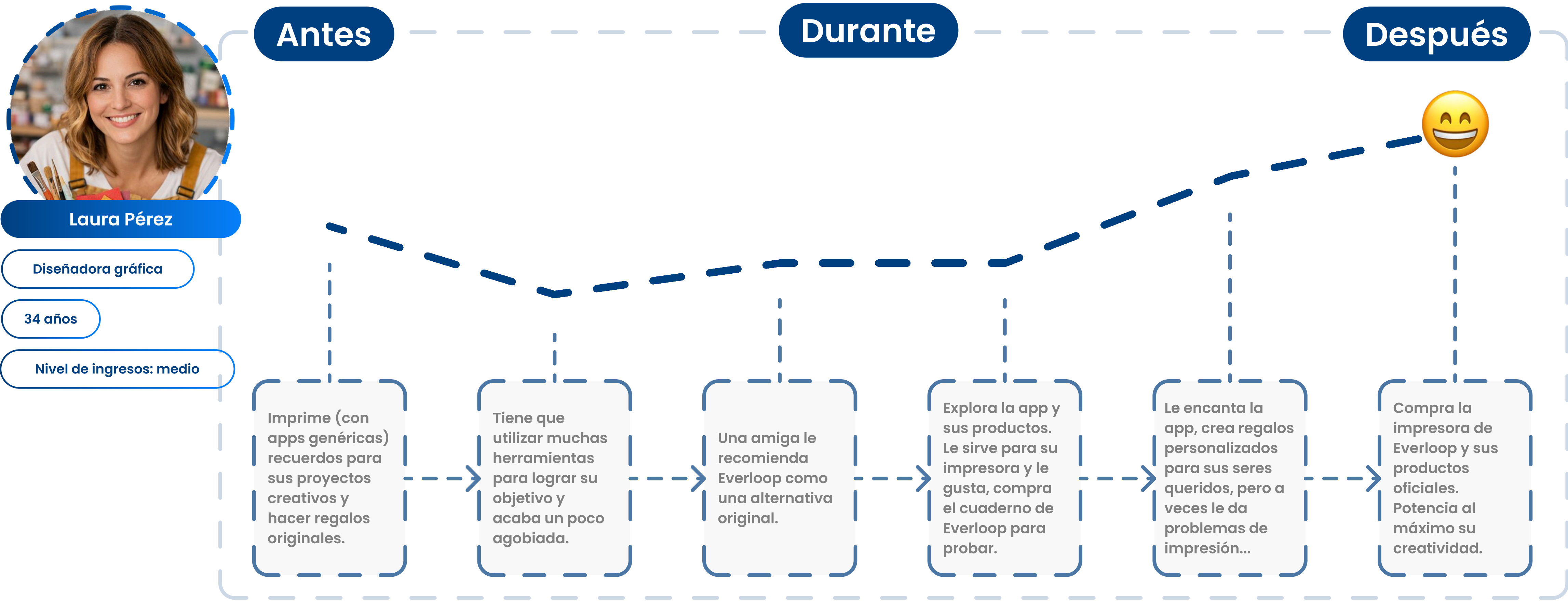
Socios clave

- › Sector de impresión.
- › Proveedores de hosting de vídeo.
- › Plataformas de pago.
- › Agencias de diseño.
- › Influencers de regalos originales.

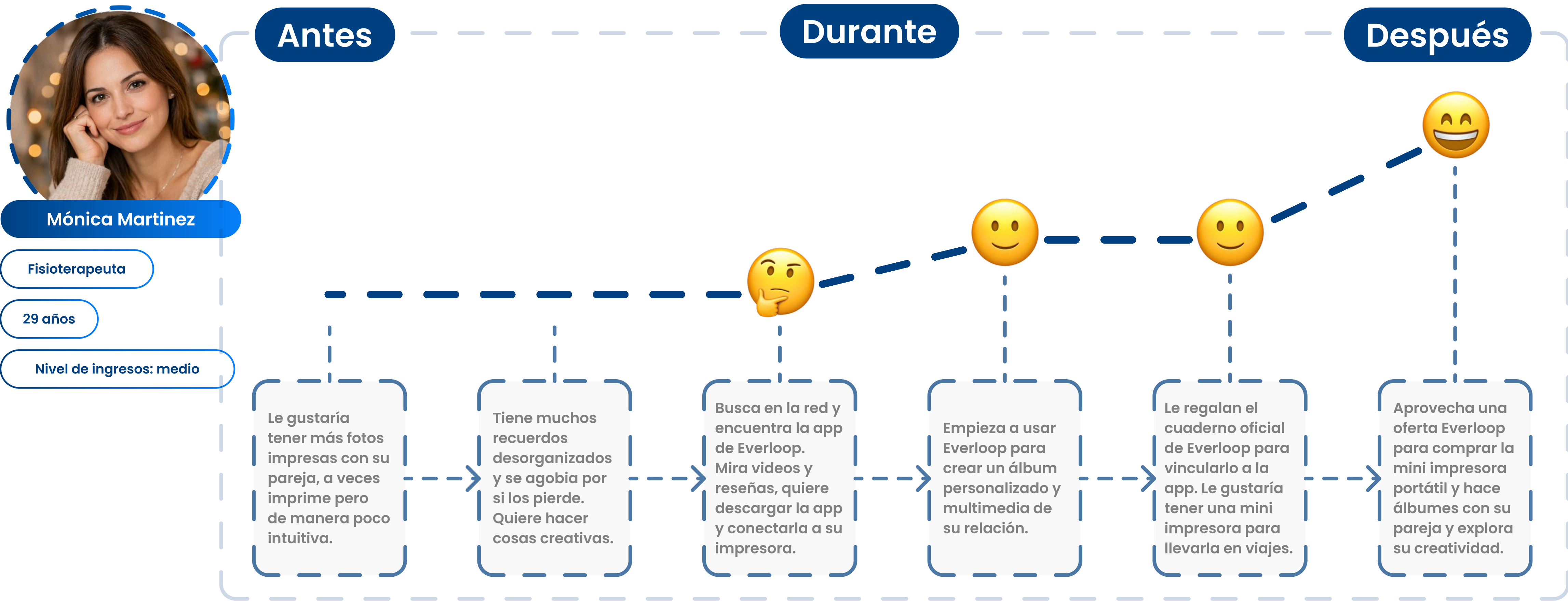
Estructura de costes

- › Desarrollo y mantenimiento tecnológico.
- › Hosting de contenido multimedia.
- › Producción e impresión.
- › Marketing y adquisición de usuarios.
- › Logística y envíos.

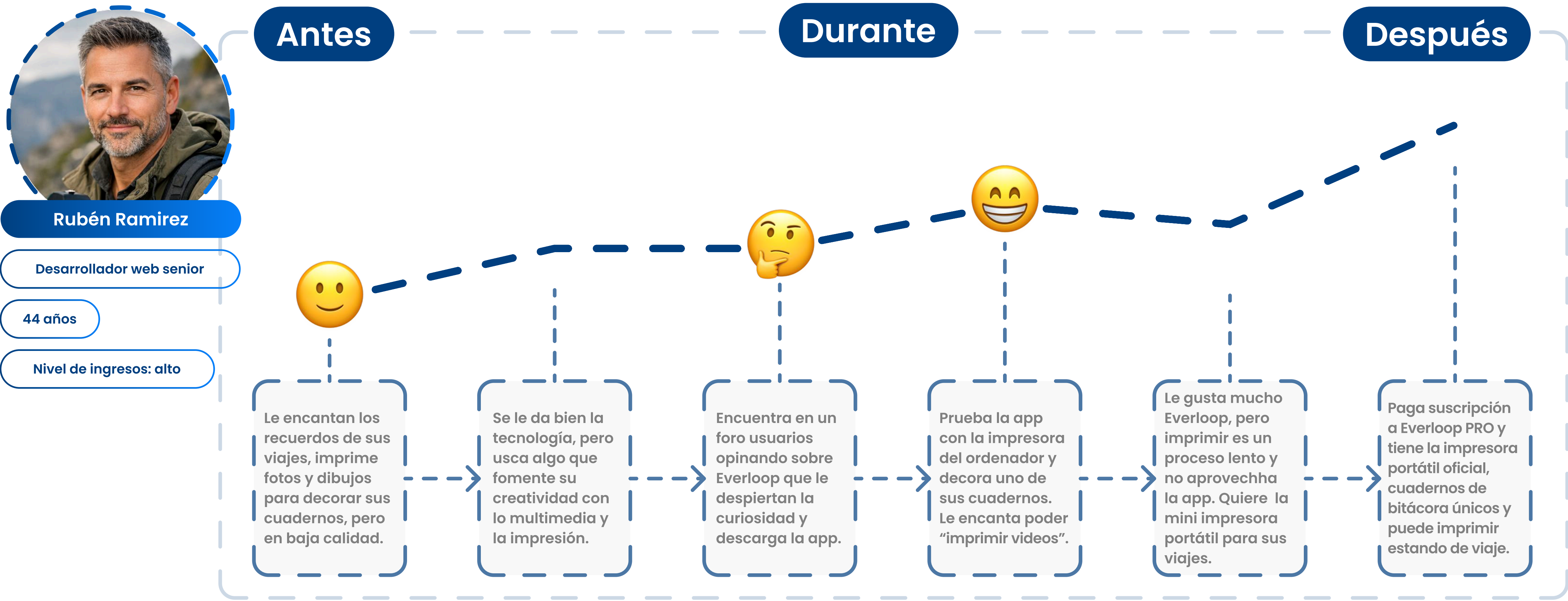
Customer journey 1



Customer journey 2



Customer journey 3



Mapa de empatía 1



Laura Pérez

Diseñadora gráfica

34 años

Nivel de ingresos: medio

¿Qué siente y piensa?

- Quiero que mis regalos transmitan emociones.
- Lo hecho a mano tiene más valor que lo digital.
- Estoy orgullosa de mi creatividad y mis detalles.

¿Qué ve?

- Inspiración en Instagram, Pinterest y Etsy.
- Regalos genéricos que no emocionan del todo.
- Materiales de papelería y scrapbooking.
- Impresoras y apps para imprimir poco intuitivas.

¿Qué dice y hace?

- Comparte sus creaciones con amigos y familia.
- Compra productos de scrapbooking de calidad.
- Recomienda apps que potencian la creatividad.

¿Qué oye?

- Amigos que valoran los regalos personalizados.
- Influencers que hablan de manualidades.
- Aunque todo sea digital, lo tradicional no muere.

Mapa de empatía 2



Mónica Martínez

Fisioterapeuta

29 años

Nivel de ingresos: medio

¿Qué siente y piensa?

- Quiero mantener vivos los recuerdos y los momentos especiales con mi pareja
- Siente nostalgia cuando pierde fotos o videos...
- Valora la conexión emocional en su relación.

¿Qué ve?

- Escapadas románticas y regalos personalizados.
- Que tiene todo desordenado en el móvil.
- La monotonía del día a día les está aburriendo.
- Impresoras y apps para imprimir poco intuitivas.

¿Qué dice y hace?

- Comparte momentos especiales con su pareja.
- Intenta organizar álbumes, pero se frustra.
- Quiere hacerle un regalo especial a su pareja.

¿Qué oye?

- Consejos de amigos sobre regalos y escapadas.
- Que hay que sorprender a la pareja.
- Que tiene que potenciar más su creatividad.

Mapa de empatía 3



Rubén Ramirez

Desarrollador web senior

44 años

Nivel de ingresos: alto

¿Qué siente y piensa?

- Le gusta viajar para sentirse libre.
- Quiere documentar su vida y darle sentido.
- Le preocupa olvidarse de cosas de los viajes
- “Viajar es coleccionar experiencias, no cosas”.

¿Qué ve?

- Cuadernos de bitácora y gadgets.
- Blogs de viajes y reseñas de viajeros.
- Tecnología que no cumple sus expectativas.

¿Qué dice y hace?

- Comparte sus historias de los viajes.
- Le gusta hacer fotos, videos, grabar sonidos y tomar notas sobre sus experiencias.
- Busca métodos para unir lo físico con lo digital.

¿Qué oye?

- Consejos de otros viajeros sobre apps.
- Opiniones de amigos sobre viajes que merecen ser recordados.
- Que existe un mercado de impresoras portátiles.

Matriz de necesidades 1



Laura Pérez

Diseñadora gráfica

34 años

Nivel de ingresos: medio

Necesidades

Hacer regalos de gran valor emocional a sus seres queridos.

Integrar fotos, videos o audios en sus proyectos creativos.

Integrar lo digital con lo físico para crear algo emocionante.

Sentir que su creatividad tiene un impacto en los demás.

Dolores

Los regalos que no emocionan.

Falta de tiempo e inspiración.

Problemas técnicos a la hora de imprimir.

No le gusta tener que utilizar varias apps para sus proyectos.

Ganancias

Satisfacción y realización al ver la emoción en los demás.

Sentirse creativa y valorada.

Experiencia creativa fluída y sin problemas técnicos.

Hacer regalos personalizados totalmente originales.

Matriz de necesidades 2



Mónica Martínez

Fisioterapeuta

29 años

Nivel de ingresos: medio

Necesidades

Guardar recuerdos importantes de su relación.

Organizar recuerdos de forma cómoda y ordenada.

Tener momentos especiales guardados de forma física.

Sentir seguridad emocional en los recuerdos con su pareja.

Dolores

Fotos y videos de su móvil desorganizados o perdidos.

Apps para imprimir fotos le parecen poco intuitivas.

Falta de tiempo para organizar los recuerdos con su pareja.

Miedo a que muchos recuerdos se pierdan con la monotonía.

Ganancias

Sentirse más conectada con su pareja.

Revivir momentos especiales con su pareja una y otra vez.

Tranquilidad al saber que sus recuerdos están a salvo.

Adquirir nuevas habilidades creativas.

Matriz de necesidades 3



Rubén Ramirez

Desarrollador web senior

44 años

Nivel de ingresos: alto

Necesidades

Documentar todos sus viajes.

Combinar lo físico y tradicional con lo multimedia.

Una aplicación fiable, creativa, adaptable y duradera.

Tener los recuerdos de sus viajes siempre bajo control.

Dolores

Soluciones tecnológicas que encuentra no le convencen.

Los cuadernos físicos muchas veces “se le quedan cortos”.

Pérdida de información de sus viajes con el paso del tiempo.

No le gusta tener sus recuerdos desordenados.

Ganancias

Confianza en la tecnología que va a utilizar.

Le apasiona la idea de poder “imprimir videos”.

Libertad creativa para guardar recuerdos de sus viajes.

Encuentra calma al tener sus experiencias bien organizadas.

User persona 1

“Para mí, regalar es decir: me importas”

¿Quién es y a qué se dedica?

Laura es una persona creativa, emocional y muy detallista.

Tiene 34 años, trabaja como diseñadora gráfica en una agencia y dedica parte de su tiempo libre al scrapbooking y las manualidades.

Disfruta creando recuerdos físicos porque para ella lo hecho a mano tiene más valor emocional.

Valora el recuerdo como un objeto emocional, no como un archivo digital.

¿Qué le interesa?



¿Qué necesita?

- Expresar emociones a través de objetos físicos.
- Crear regalos únicos y personalizados.
- Que el regalo tenga un verdadero valor emocional duradero.

¿Qué le frustra?

- Los regalos impersonales o totalmente digitales.
- Apps para imprimir poco intuitivas y fallos técnicos.
- No encontrar algo que una lo tradicional con lo digital.

¿Cuál es su relación con la tecnologías de impresión?

A menudo imprime cosas desde su ordenador para sus manualidades, pero suele encontrarse con dificultades técnicas y le encantaría que existiera una app como Everloop para poder imprimir y crear álbumes interactivos multimedia.

User persona 2

“Conservar momentos es cuidar la relación”



Mónica Martínez

Fisioterapeuta

29 años

Nivel de ingresos: medio

¿Quién es y a qué se dedica?

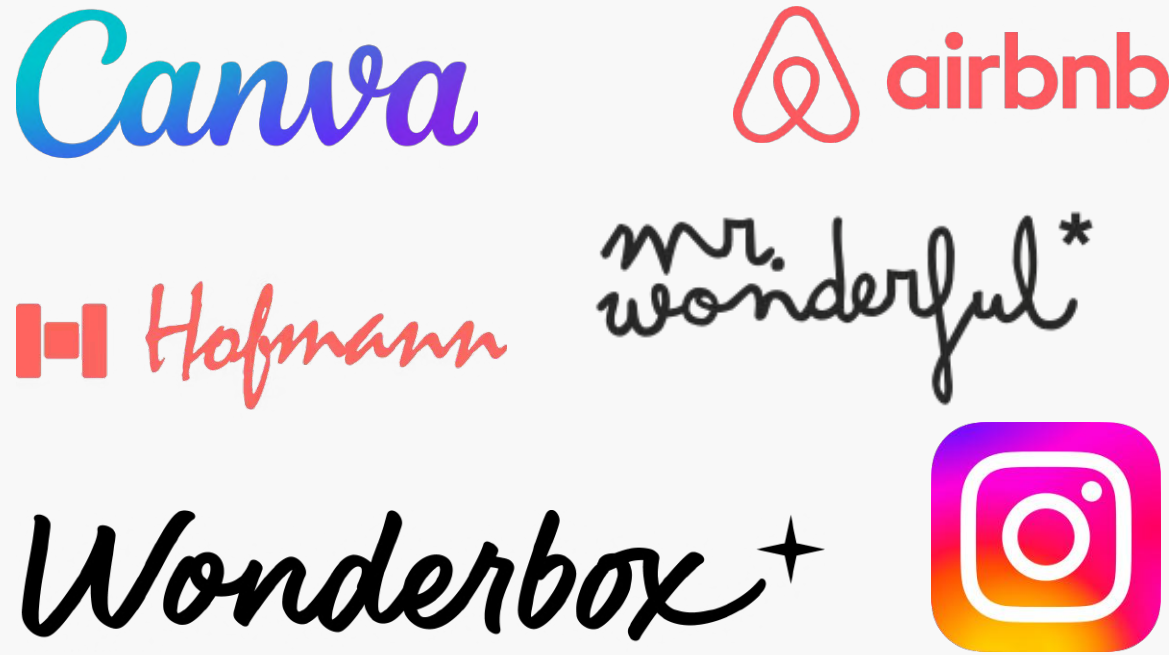
Mónica es sensible, romántica y un poco creativa, a veces.

Tiene 29 años y trabaja en una clínica de fisioterapia.

Le gusta guardar recuerdos con su pareja y revivir momentos especiales.

Disfruta viajando, asistiendo a conciertos y pasando el tiempo con sus amig@s y su pareja.

¿Qué le interesa?



¿Qué necesita?

- Acceder fácilmente a recuerdos importantes o especiales.
- Tener un registro único y personalizado de su relación.
- Poder crear un álbum con fotos, videos, audios y notas.

¿Qué le frustra?

- Tener recuerdos desordenados y no saber qué hacer.
- Momentos clave con su pareja perdidos en la rutina.
- Las apps para imprimir le parecen muy difíciles.

¿Cuál es su relación con la tecnologías de impresión?

Una vez utilizó una impresora portátil y le gustó, pero actualmente le da “pereza” el mundo de las impresoras porque suelen tener apps poco intuitivas y considera que no es algo que se le dé bien. ¡Pero en realidad le encantaría!

User persona 3

“Cada página cuenta una historia única”



Rubén Ramirez

Diseñador web fullstack

44 años

Nivel de ingresos: alto

¿Quién es y a qué se dedica?

Rubén es reflexivo, curioso y le apasiona viajar.

Tiene 44 años, trabaja como desarrollador web en una gran empresa de informática y siempre que puede hace algún viaje interesante.

Para él, viajar no es solo visitar otros sitios: es vivir, sentir y registrar cada experiencia. Por eso, le encanta conservar los recuerdos de sus viajes.

¿Qué le interesa?



¿Qué necesita?

- Viajar para vivir nuevas experiencias.
- Guardar de forma creativa todos sus recuerdos de viajes.
- Personalizar al máximo su cuaderno de bitácora.

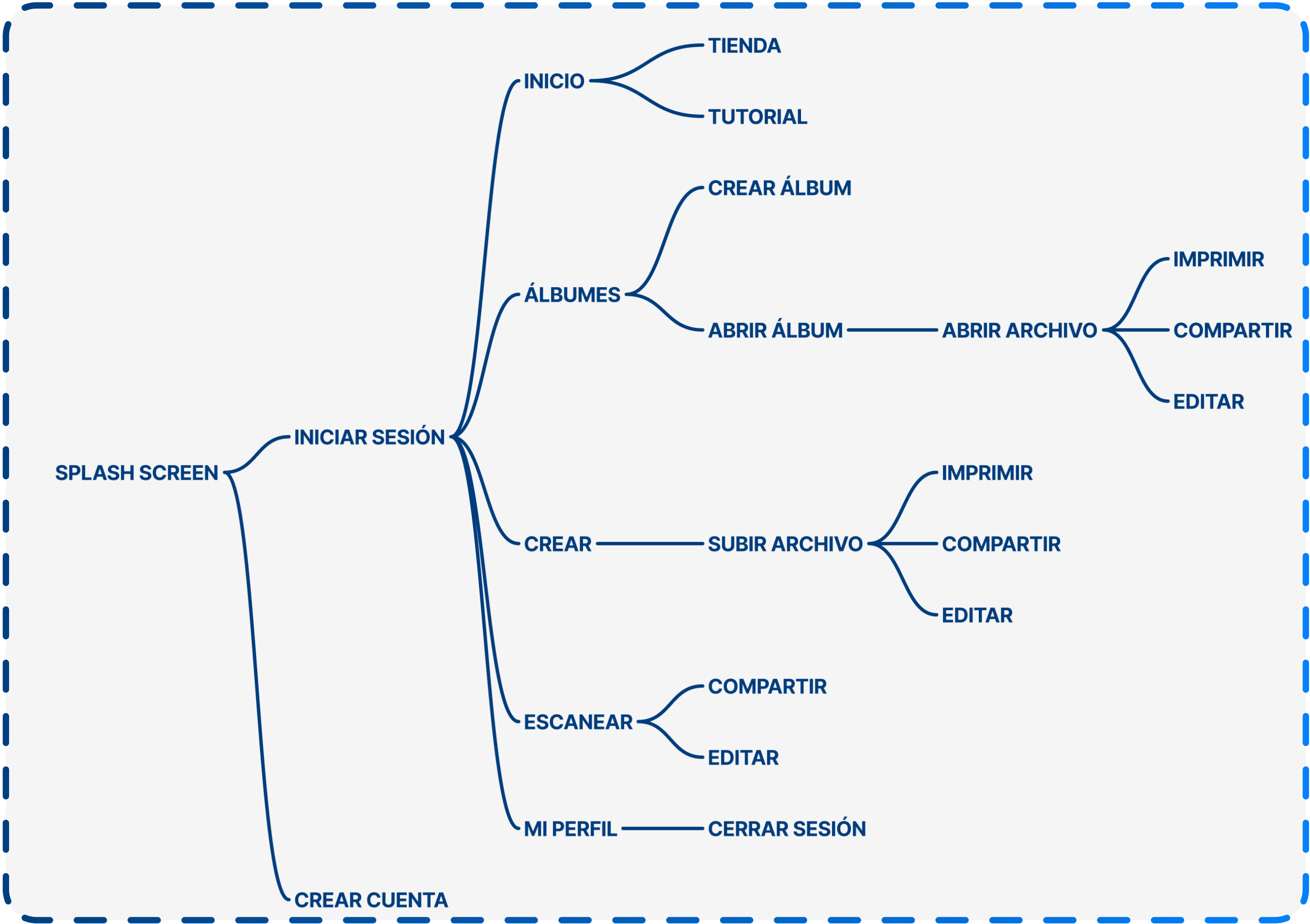
¿Qué le frustra?

- Que muchos recuerdos sólo sean digitales.
- Los cuadernos de bitácora normales son aburridos.
- Necesita “algo más” de las impresoras portátiles.

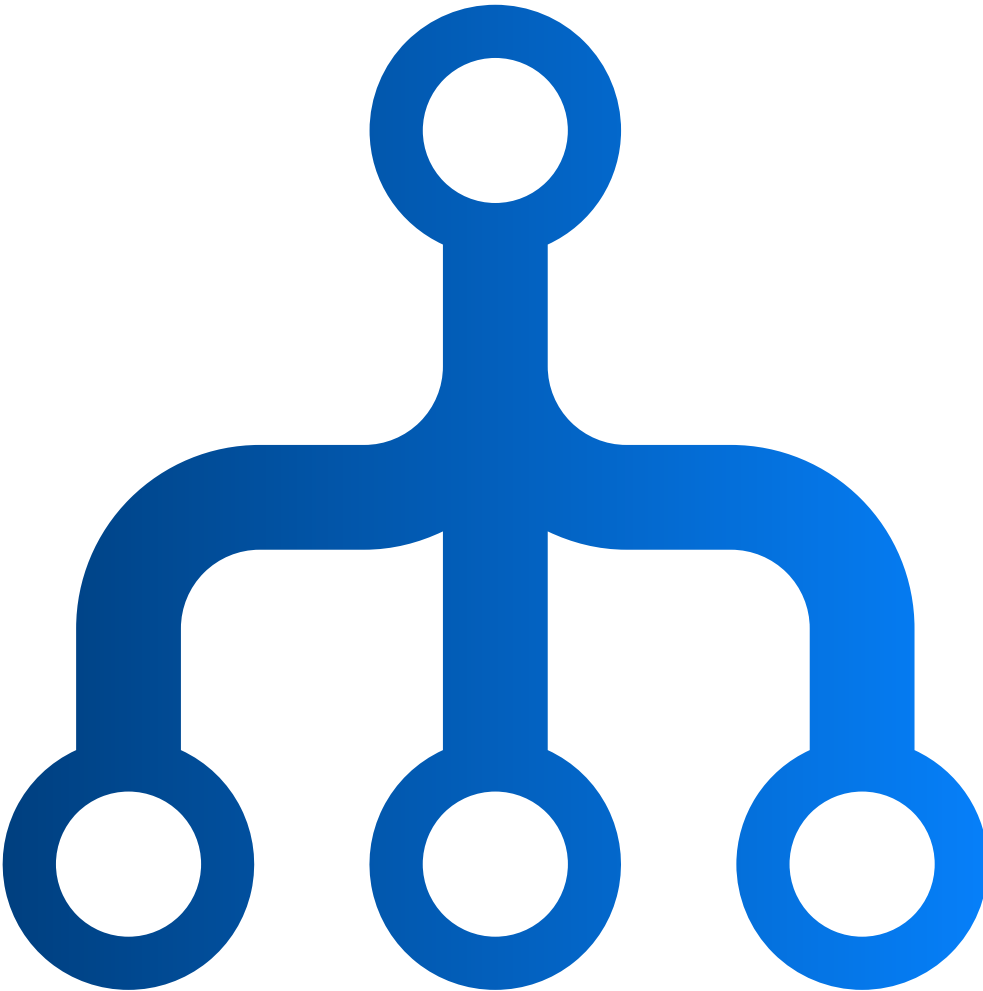
¿Cuál es su relación con la tecnologías de impresión?

Le encanta imprimir las fotos de sus viajes y a veces lo hace con una impresora portátil (que no le acaba de convencer) y otras veces imprime en casa desde su ordenador.

Site Map

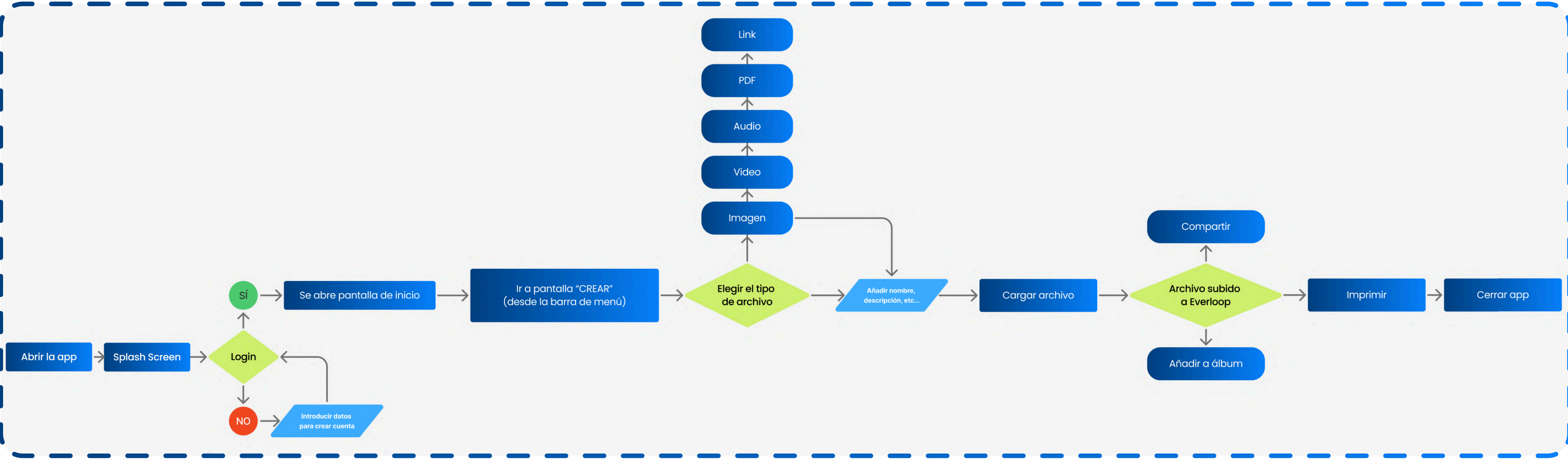


Estructura de la app



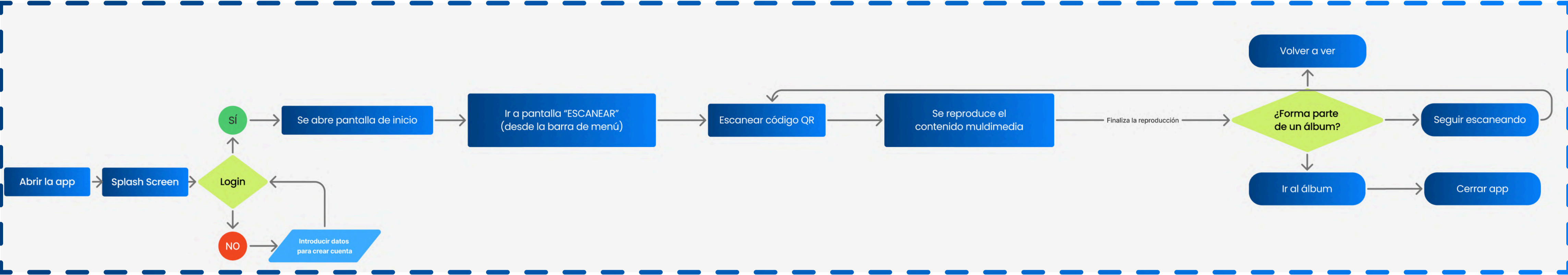
Flowchart

User flow para imprimir un archivo de imagen



Flowchart

User flow para escanear y reproducir un código QR



Design System

Foundations



Predominio de los **tonos azules** que evocan **tecnología** y **creatividad**.

Combinación tipográfica entre **Poppins** y **Baloo** para crear dinamismo y naturalidad.

Wireframe

Diseño del wireframe

everloop

Usuario o email

Escribe tu @usuario o tu email...

Contraseña

Escribe tu contraseña...

¡Ups! ¿Has olvidado la contraseña?

☒

Recordar en este dispositivo

Crear cuenta

Iniciar sesión

everloop

Printer icon

Everprint 2.0

● Conectada

Crown icon

Plan PRO

¡Hola, Javi!

Plan Basic • Everprint 2.0

▶

Mostrar tutorial

Tu actividad reciente

Person icon

15/08/2025

Placeholder image

Atardecer en la playa

Una vista impresionante

Video icon

Video

Abir icon

Abir

Ofertas y productos destacados

Pack Completo

Elige el mejor pack de Everloop

99€

Comprar icon

Comprar

Ir a la tienda de Everloop

Home icon

Inicio

Albums icon

Álbumes

Create icon

Crear

Scan icon

Escanear

Profile icon

Mi perfil

everloop

Printer icon

Everprint 2.0

● Conectada

Crown icon

Plan PRO

Ajustes de la impresora

Plan Basic • Everprint 2.0

Método de conexión

Bluetooth

Wi-Fi

USB

Conectar impresora

Recordar última impresora

¿Se conectará automáticamente!

☐

Confirmar antes de imprimir

¿Prefieres comprobar todo antes?

☐

Actualizaciones automáticas

¿No te pierdas ninguna novedad!

☐

Informar de un error

Cuéntanos y ayúdanos a mejorar.

Warning icon

Impresoras bluetooth compatibles

Home icon

Inicio

Albums icon

Álbumes

Create icon

Crear

Scan icon

Escanear

Profile icon

Mi perfil

everloop

Printer icon

Everprint 2.0

● Conectada

Crown icon

Plan PRO

Ajustes de la impresora

Plan Basic • Everprint 2.0

● Everprint 2.0

Printer icon

Desconectar

Configuración

Recordar última impresora

¿Se conectará automáticamente!

☐

Confirmar antes de imprimir

¿Prefieres comprobar todo antes?

☐

Actualizaciones automáticas

...

☐

Home icon

Inicio

Albums icon

Álbumes

Create icon

Crear

Scan icon

Escanear

Profile icon

Mi perfil

everloop

Printer icon

Everprint 2.0

● Conectada

Crown icon

Plan PRO

Álbumes creados

Plan Basic • Puedes crear hasta 10 álbumes

Crear album icon

Crear álbum

Vacaciones 2025

02/08/2025

Person icon

Eliminar icon

Eliminar

Editar icon

Editar

Abir album icon

Abir álbum

Cumple de Esteban

02/08/2025

Person icon

Eliminar icon

Eliminar

Editar icon

Editar

Abir album icon

Abir álbum

El viaje de mi vida

02/08/2025

Person icon

Eliminar icon

Eliminar

Editar icon

Editar

Home icon

Inicio

Albums icon

Álbumes

Create icon

Crear

Scan icon

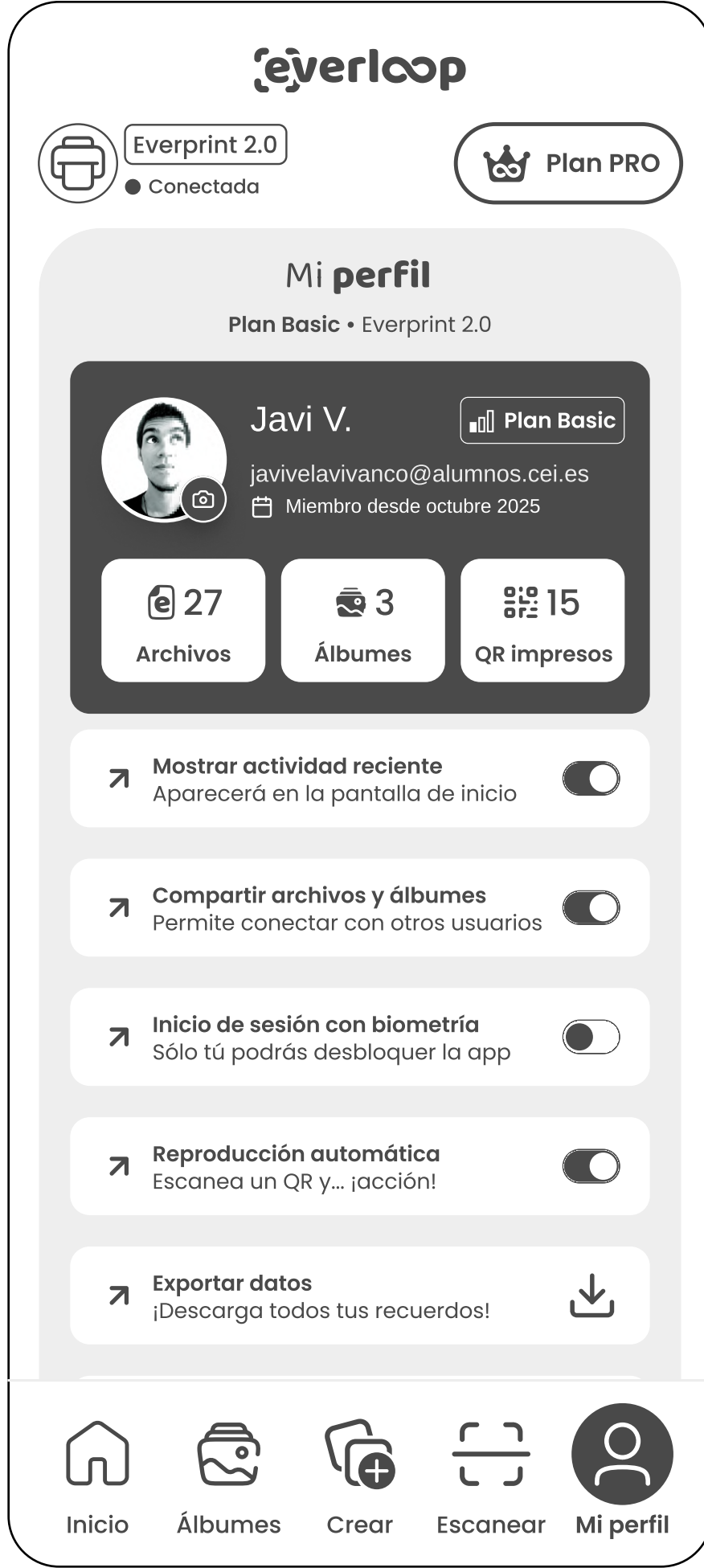
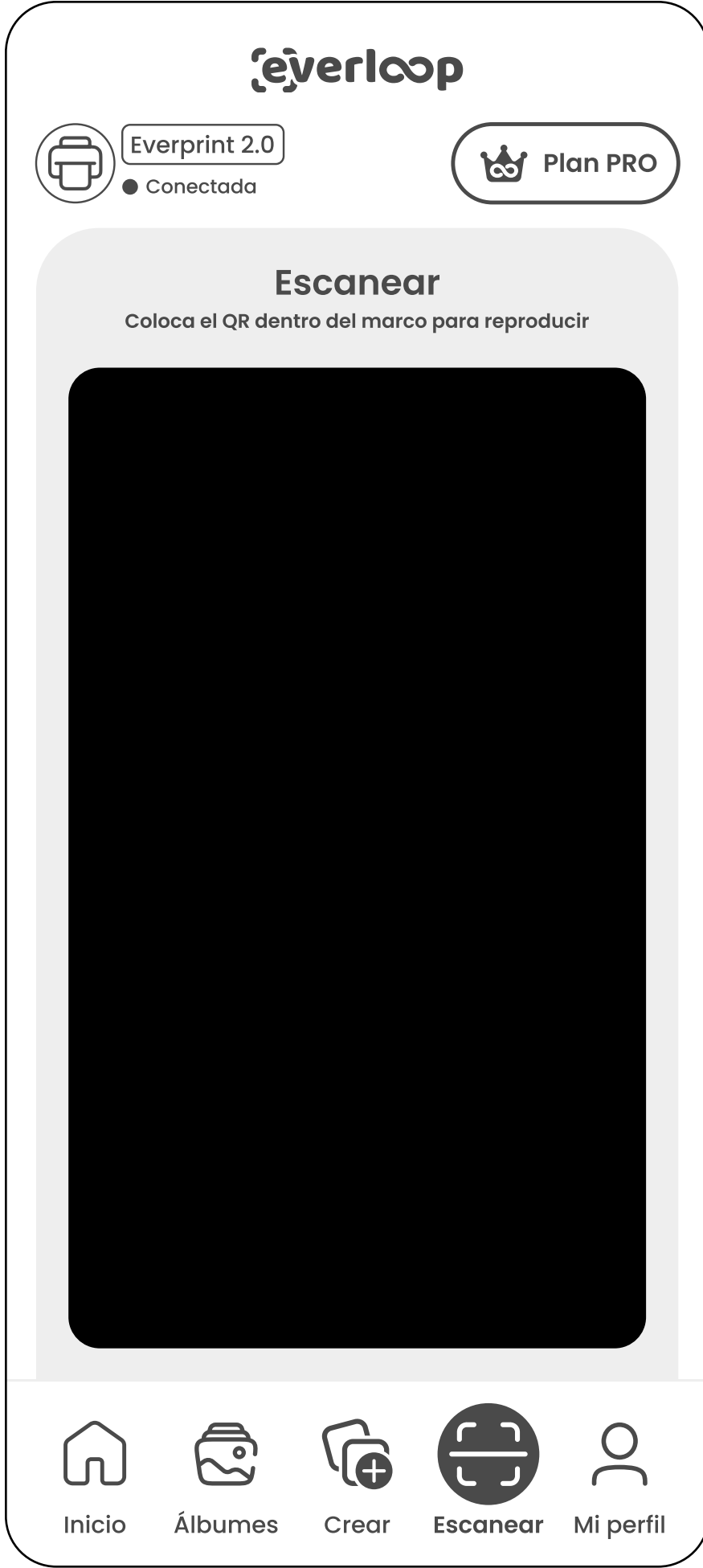
Escanear

Profile icon

Mi perfil

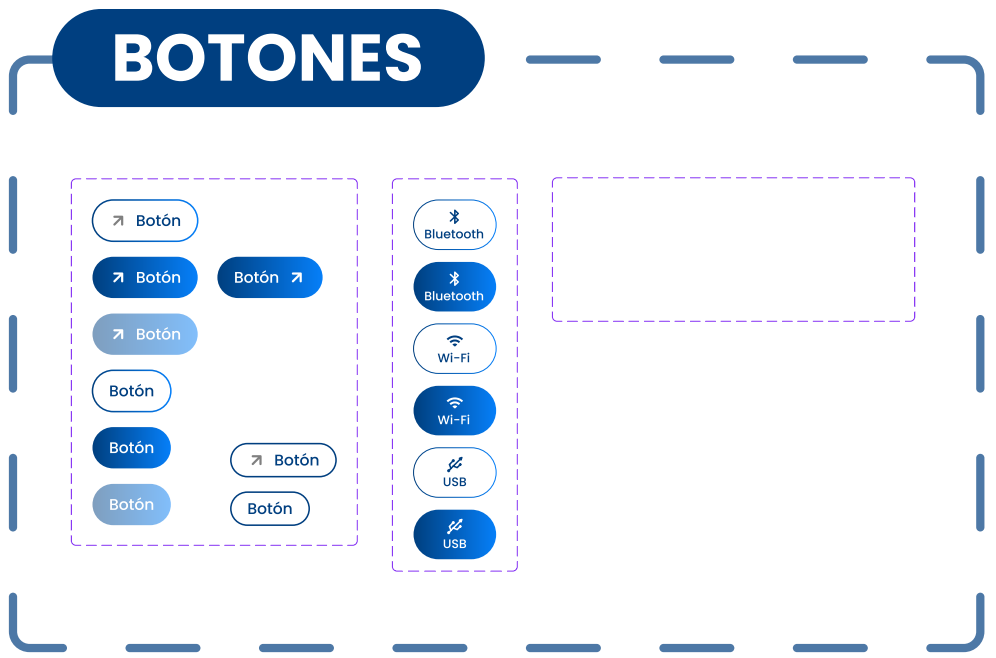
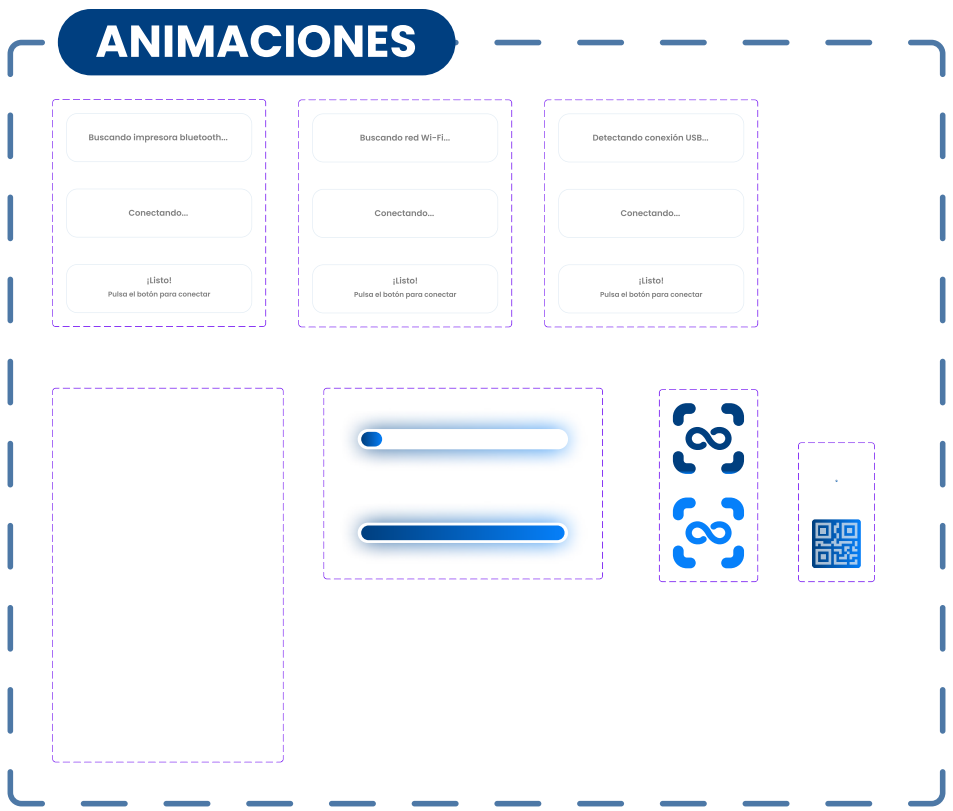
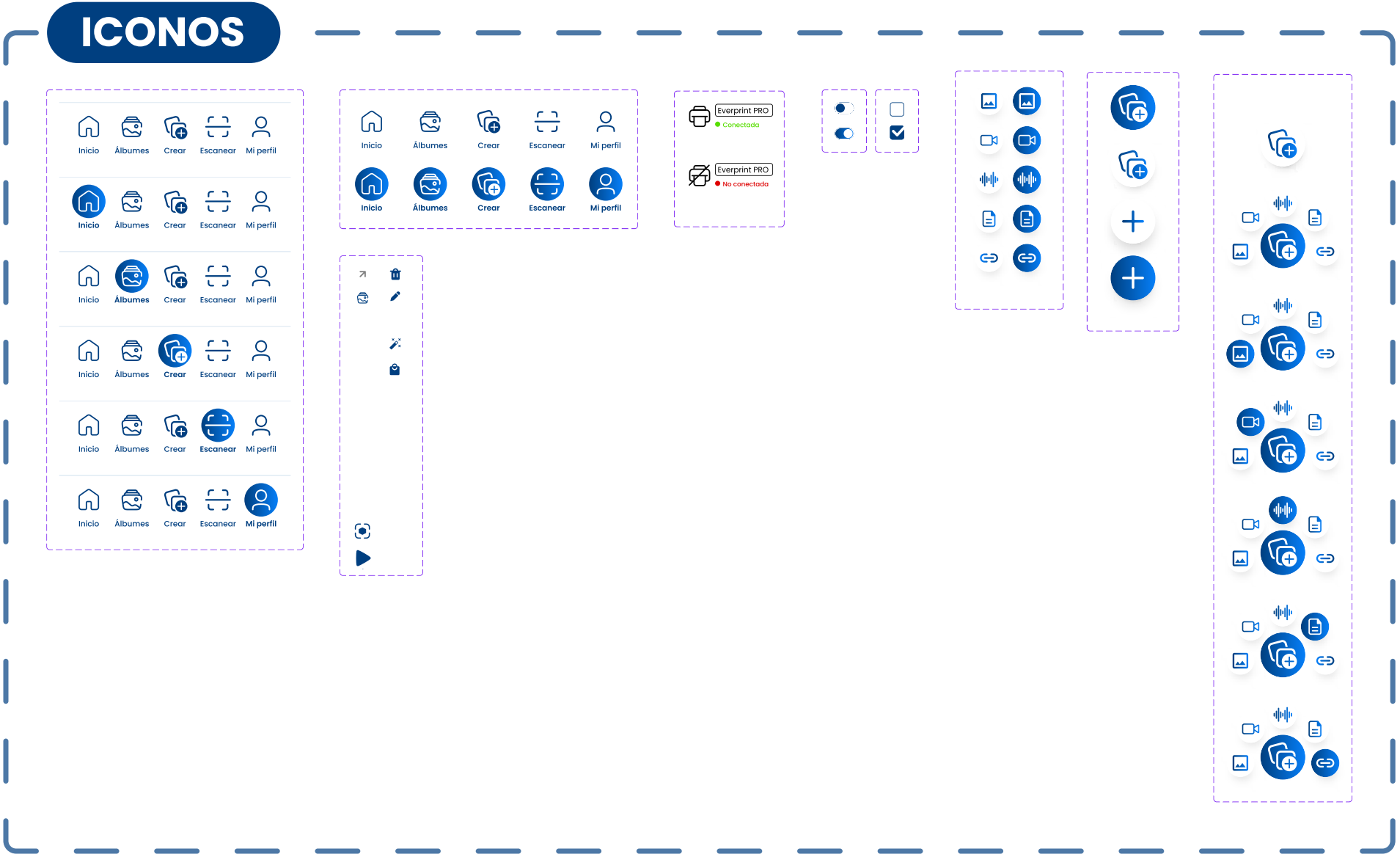
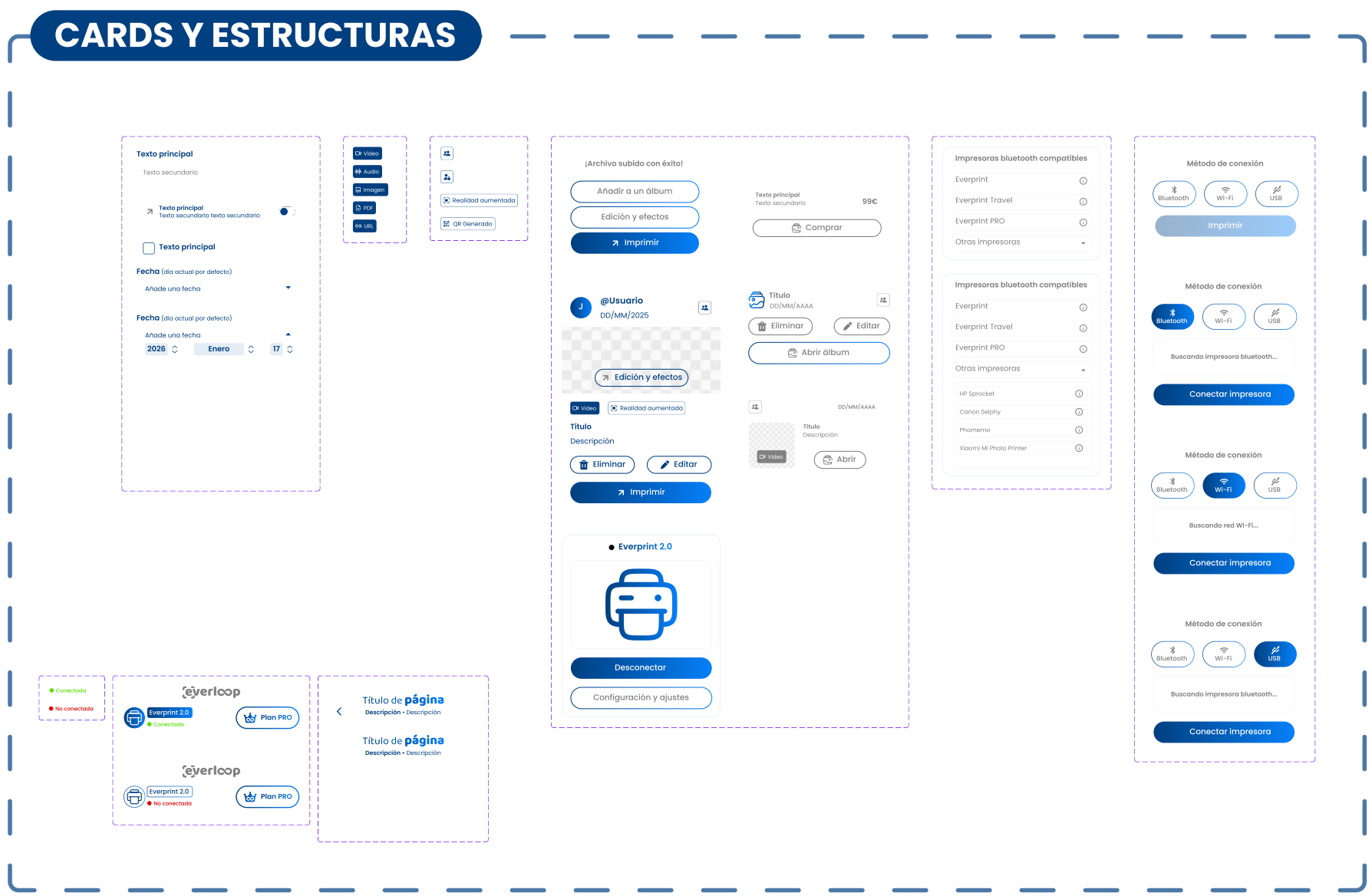
Wireframe

Diseño del wireframe



Design System

UI kit

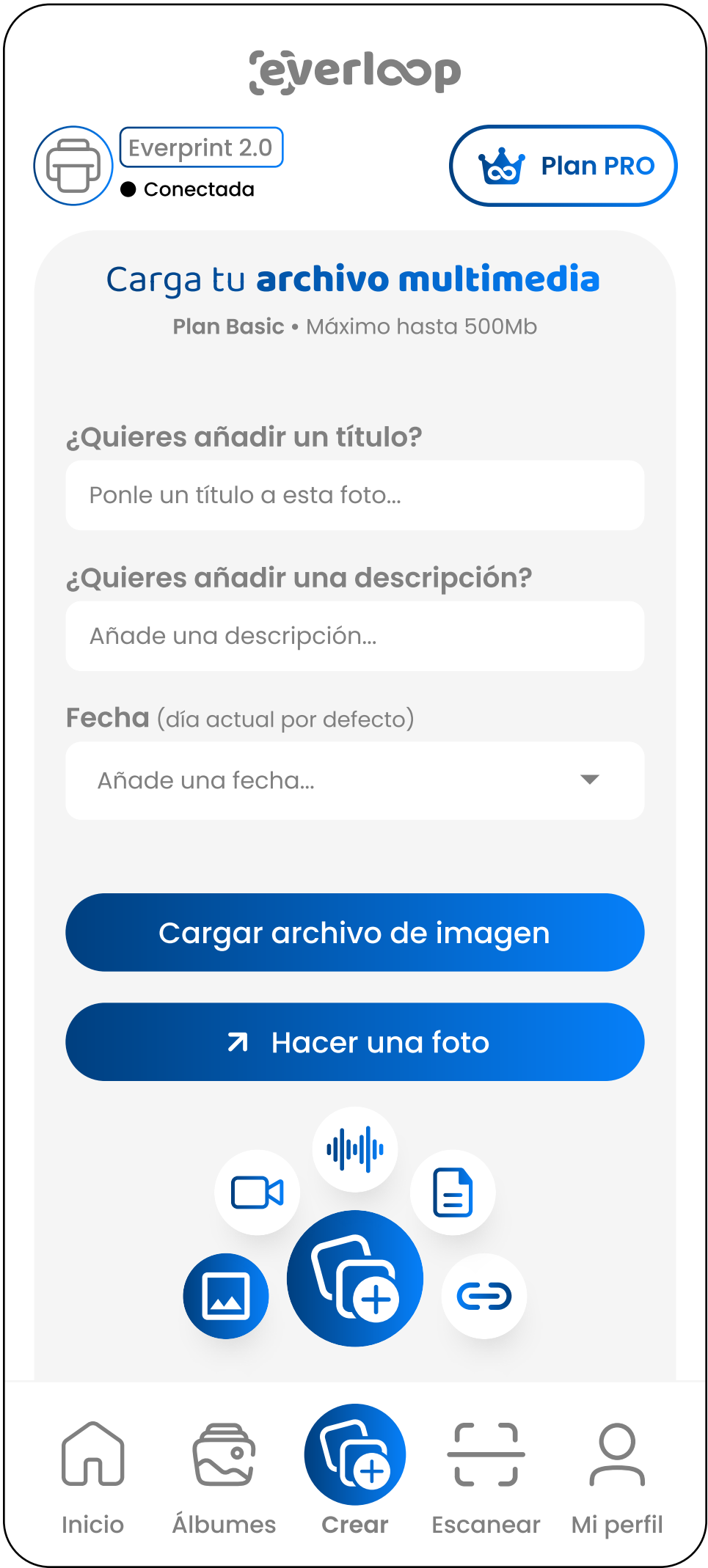
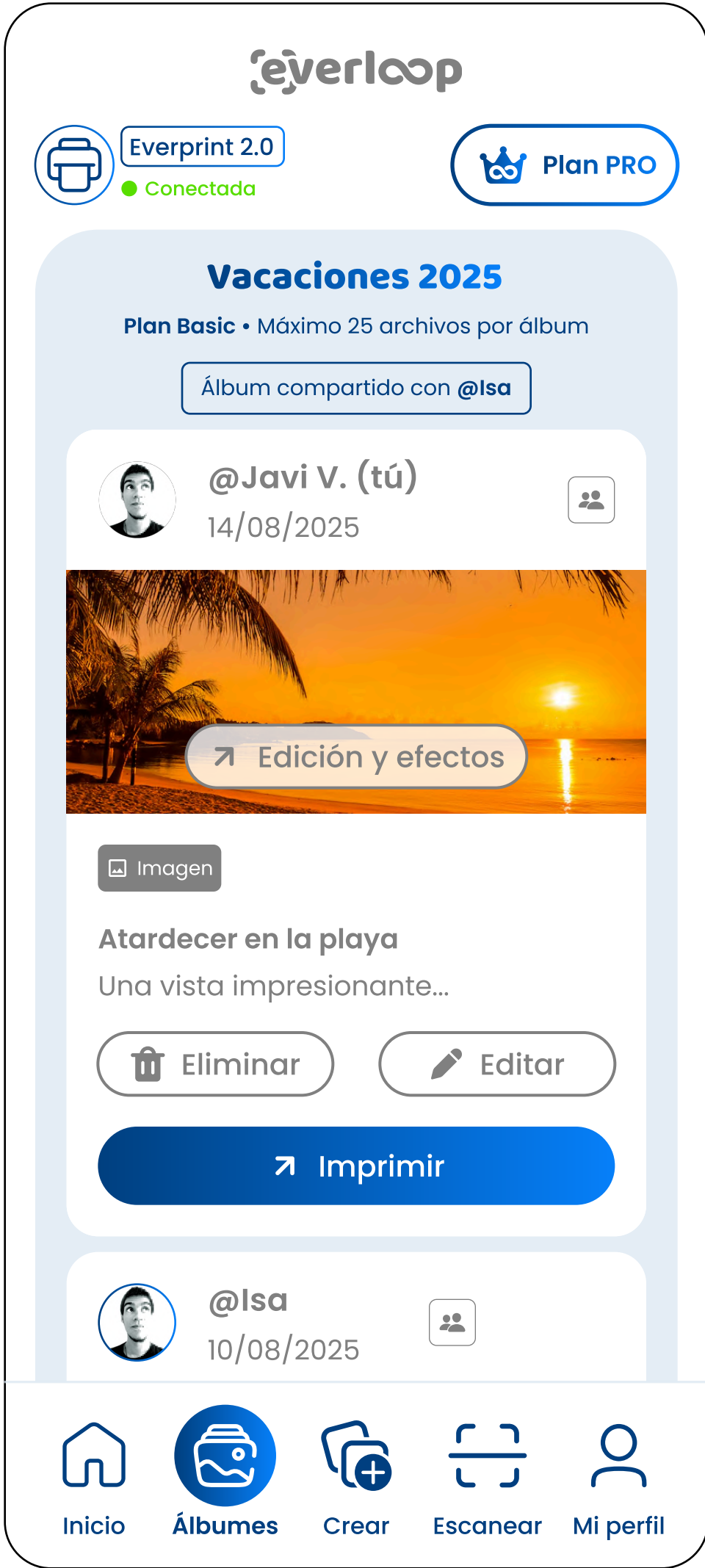
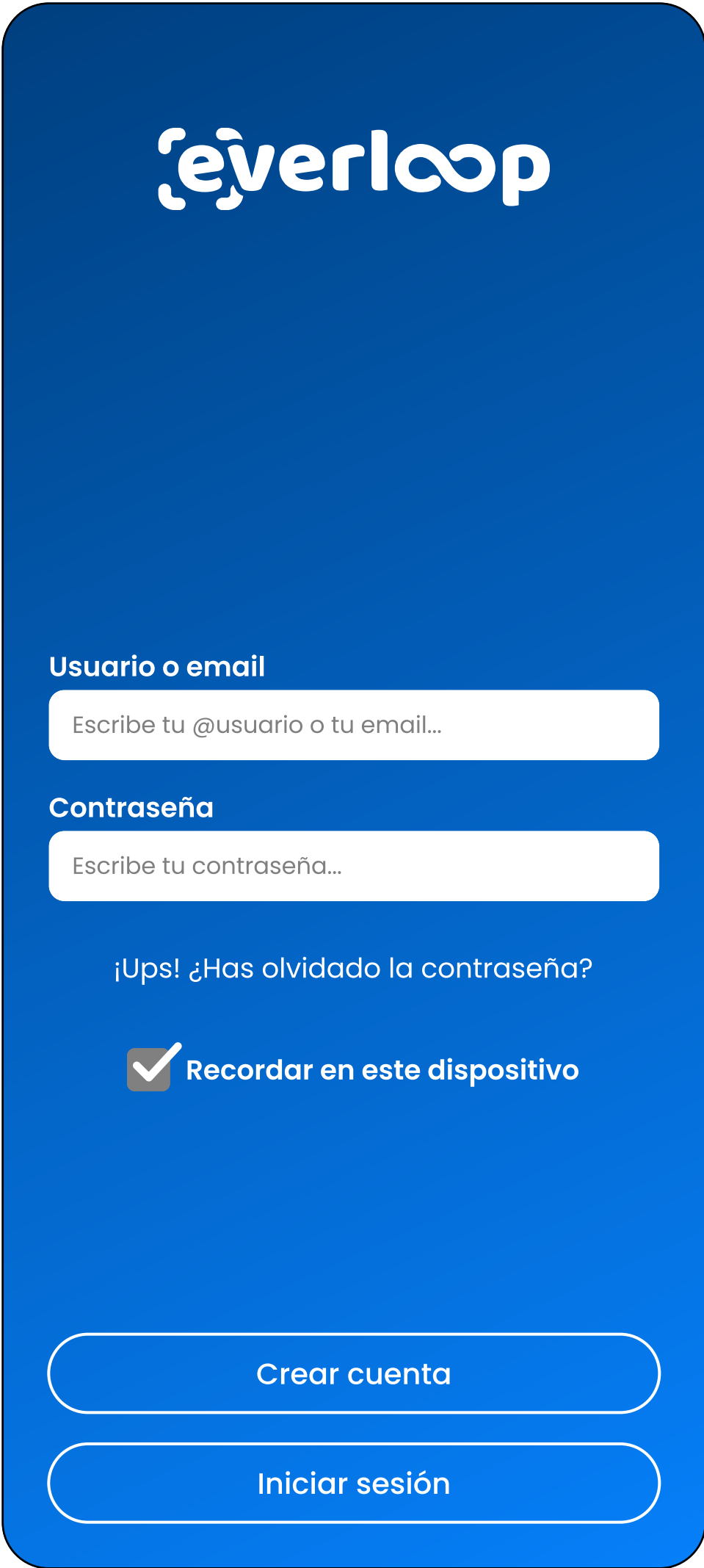


Se ha creado un **UI kit** con todo tipo de **componentes** organizados según su **utilidad**:

- › Cards y estructuras
- › Iconos
- › Animaciones
- › Botones

Pantallas y secciones

Ejemplos del diseño UI



neverloop