

PROYECTO EMPRESARIAL

“Artefacto Gráfico”



Javier Vela
Guillermo Fanlo

Información general

Nombre de la empresa: Artefacto Gráfico S.L

Tipo de empresa: Sociedad Limitada

Número de socios: 2

Sector: Industria gráfica (servicios).

Idea de negocio (*“el qué”*)

El objetivo de Artefacto Gráfico es ofrecer un servicio profesional y de calidad para el diseño de la imagen corporativa en múltiples soportes de impresión.

Es decir, la idea de negocio sería especializarse en ofrecer una amplia gama de productos adecuados a cada tipo de cliente, ya sea una empresa emergente que necesita una diseño corporativo completo, o bien una empresa que necesite un rediseño de su imagen.

Por ejemplo, una empresa que acaba de nacer y que necesita un logotipo, necesitaría plasmar ese logotipo en diferentes soportes (rotulación de fachadas y banderolas, vinilos para pared o para vehículo de empresa, lonas y roll-up, bolsas, carteles, folletos, tarjetas de visita, ropa corporativa, etcétera).

Como cada empresa (o particular) podría necesitar un determinado “pack” de productos, se lanzarán ofertas especiales para cada necesidad. También estaría la posibilidad de ofrecer servicios únicos, sin estar sujetos a una oferta o pack. Es decir, una empresa (o un particular) podría necesitar simplemente la impresión de una lona para una campaña publicitaria de un determinado producto.

Plan de negocio (*“el cómo”*)

¿QUÉ ESTRATEGIA VAMOS A USAR?

- Ofrecer al cliente un servicio integral, equilibrando la relación calidad - precio - rapidez.
- Invertir capital en la maquinaria de impresión digital y serigrafía.
- Subcontratar los servicios más específicos a otras empresas del sector gráfico.
- Centrar la publicidad en los packs de productos para la imagen corporativa.

Interés y capacidad emprendedora

Somos personas creativas, responsables, persistentes y con capacidad para asumir riesgos y afrontar problemas buscando siempre la mejor solución. Conocemos nuestras cualidades, pero también nuestras limitaciones. Escuchamos, aceptamos y analizamos siempre las críticas para seguir mejorando.

A la hora de trabajar o planificar un proyecto, consideramos la organización como algo muy importante ya sea en grupo o individualmente. Nos motiva formar parte de nuevos proyectos emprendiendo e innovando para sacarlos adelante diferenciando siempre las tareas importantes de las complementarias.

Disponemos de los conocimientos necesarios de preimpresión, diseño gráfico y gestión de empresas para llevar a cabo nuestro proyecto.

Factor diferencial

La principal diferencia de Artefacto Gráfico frente al resto de competidores es nuestro servicio de asesoramiento personalizado, integral y de calidad que ofrecemos al cliente.

Para posicionarnos como la alternativa profesional del diseño corporativo de Zaragoza, vamos a ofrecer una serie de ofertas y packs únicos en el sector y ajustados a medida para cada tipo de cliente y/o empresa.

- Pack completo: para empresas emergentes o que necesiten un rediseño.
- Pack marketing: enfocado a la publicidad exterior que necesite una empresa.
- Pack comercios: productos para empresas del mismo tipo (bares / restaurantes, tiendas, etc.)

(Todos los packs se podrán personalizar en función de las necesidades del cliente)

Otro factor muy importante a tener en cuenta es el hecho de que Artefacto Gráfico va a estar comprometido con el medio ambiente, es decir, nos tomamos en serio la responsabilidad social corporativa de nuestra empresa y, para ello, por ejemplo, emplearemos tipos de materiales que sean ecológicos y que contaminen lo menos posible.

- Tintas ecológicas
- Control total del reciclaje de papel y plástico en la empresa
- Utilización de bolsas de papel.

Productos y servicios

DISEÑO GRÁFICO

Logotipos, imagen corporativa, asesoramiento gráfico.

IMPRESIÓN DIGITAL

Cartelería, tarjetas, flyers, folletos, menús, pegatinas... (pequeño y gran formato).

VINILO

Para vehículo de empresa, paredes, ropa corporativa, escaparates, etc.

SERIGRAFÍA

Aplicada en textil para la ropa corporativa (también para papel y carpetas).

LONAS

Roll Up y estandartes publicitarios.

TAMPOGRAFÍA

Merchandising de pequeño formato.

IMPRESIÓN 3D

Merchandising de pequeño formato.



Entorno de la empresa

ENTORNO GENERAL (FACTORES)

Económicos

Sin necesidad de gran inversión inicial, crecimiento de nuevas empresas.

Socioculturales

Vivimos en una cultura donde la imagen es importante en cualquier negocio.

Politico-legales

En principio, este factor no afecta.

Tecnológicos

Conocimiento del sector e investigación de nuevos productos.

Medioambientales

Trabajar con productos menos perjudiciales con el medio ambiente.

ENTORNO ESPECÍFICO

Competidores en la zona:

- Mundo Gráfico
- Kopyfax
- Gorfisa
- PrintPlus

Estas empresas ofrecen un tipo de productos similares, pero sin servicio adicional de asesoramiento y diseño gráfico. Además, estos competidores siempre pueden ser una opción viable a la hora de subcontratar un determinado producto o servicio.

Proveedores

Al tratarse de una empresa emergente, el beneficio al principio será mínimo para que los precios sean competitivos.

Productos sustitutivos

Es un nuevo tipo de negocio enfocado como una gestoría de artes gráficas que ofrece soluciones integrales. Oficina privada que se encarga de las gestiones o trámites administrativos de particulares, profesionales, sociedades y empresas.

Análisis DAFO y CAME

DEBILIDADES

- Escasa rentabilidad durante el primer año.
- Sector muy amplio

Solución: aumentar la rentabilidad mediante el uso de la publicidad en diferentes formatos para captar muchos clientes desde el principio.

AMENZAS

- Aumento del precio de los proveedores.
- Competidores en la zona con más años de experiencia.
- Falta de clientes.

Solución: ganarse el prestigio y reconocimiento de los clientes de la zona respecto a la competencia mediante una buena relación calidad - precio - rapidez.

FORTALEZAS

- Packs y ofertas especiales únicas en el sector.
- Maquinaria y recursos tecnológicos más actuales.

Solución: mantenerse en constante evolución innovando y mejorando la imagen corporativa, las ofertas e intentar estar siempre actualizado tecnológicamente.

OPORTUNIDADES

- Capacidad para llegar a un tipo muy variado de clientes.
- Ampliación del abanico de productos.

Solución: aprovechar posibles ofertas de los proveedores y oportunidades para hacer una buena publicidad en diferentes medios.

Datos del local

UBICACIÓN

Calle El Carmen, 18 (50005, Zaragoza)



CARACTERÍSTICAS

Precio de alquiler: 550 €/mes

Dimensiones: 160 m²

Escaparate a pie de calle

Dos plantas

Persiana automática

Recibidor para clientes

Zona muy bien comunicada

Situado en el centro de la ciudad

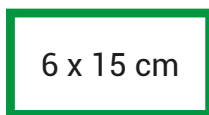
Imágenes del local



Normalización del logotipo



TAMAÑO REAL



6 x 15 cm

MARGEN



+1 cm



C 100%



M 100%



Y 100%



K 100%

Para mantener la identidad visual de la marca y su correcta legibilidad, el logotipo no podrá ser reproducido a menos de 35 mm de largo y 15 mm de alto.

La tipografía utilizada es: “Roboto”.

También podrá usarse sin la parte tipográfica.

El logotipo deberá ajustarse a la proporción inicial en cualquiera de sus diferentes tamaños.



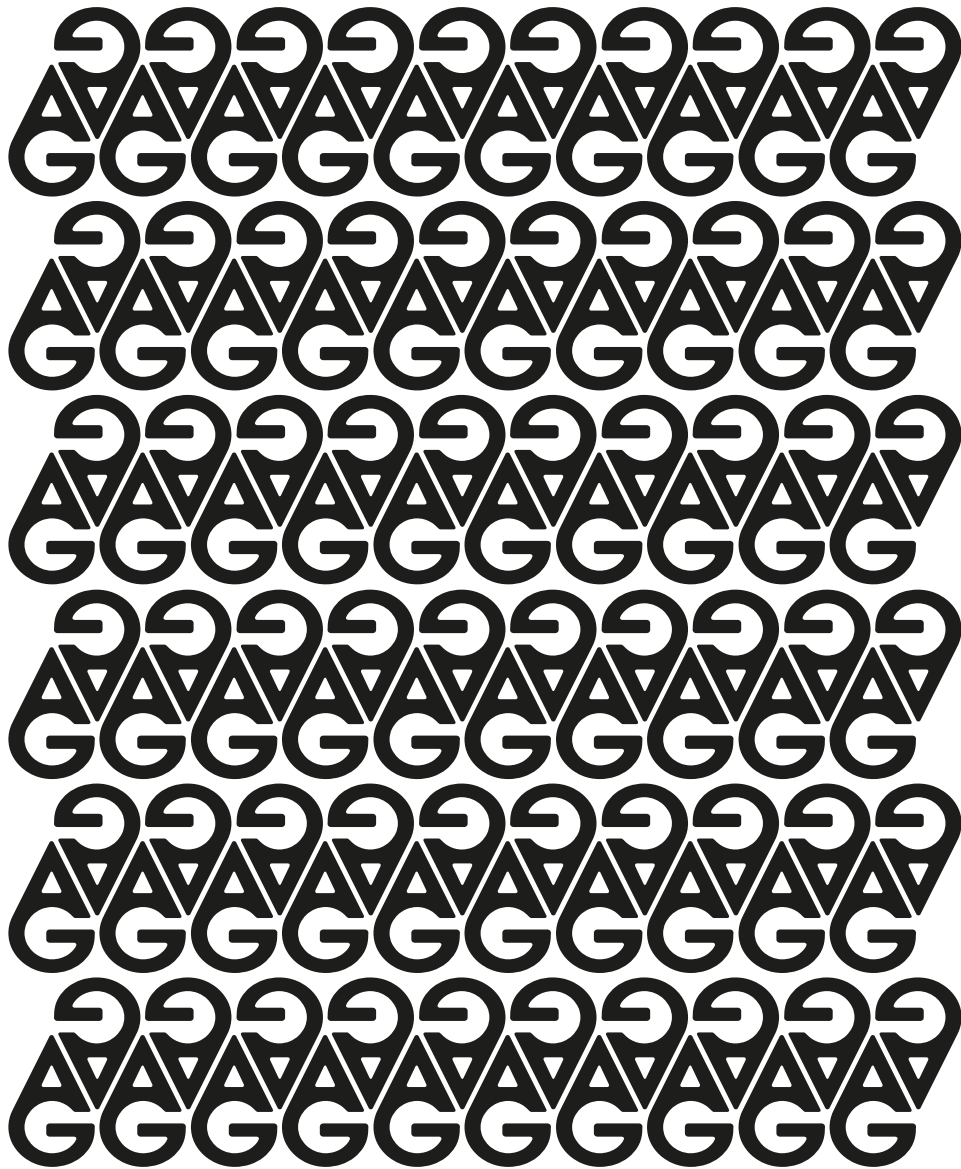
Normalización del logotipo

POSITIVO / NEGATIVO



Normalización del logotipo

TEXTURA CORPORATIVA



Este tipo de patrón, llamado textura corporativa, es un recurso gráfico que muchas empresas utilizan para decorar, por ejemplo, una pared o el fondo de una página en blanco.

La textura corporativa genera una sensación de uniformidad y profesionalidad.



Posicionamiento en la red

Hoy en día, el posicionamiento en Internet, y sobre todo en las redes sociales, es algo fundamental para una empresa moderna.

Gracias a las redes, se consigue llegar a un público muy amplio, además, la publicidad es mucho más económica y más dinámica.

Además, mediante las redes sociales, el cliente puede interactuar con la empresa y dar su opinión sobre el servicio prestado y aportar sugerencias para estar en constante evolución.



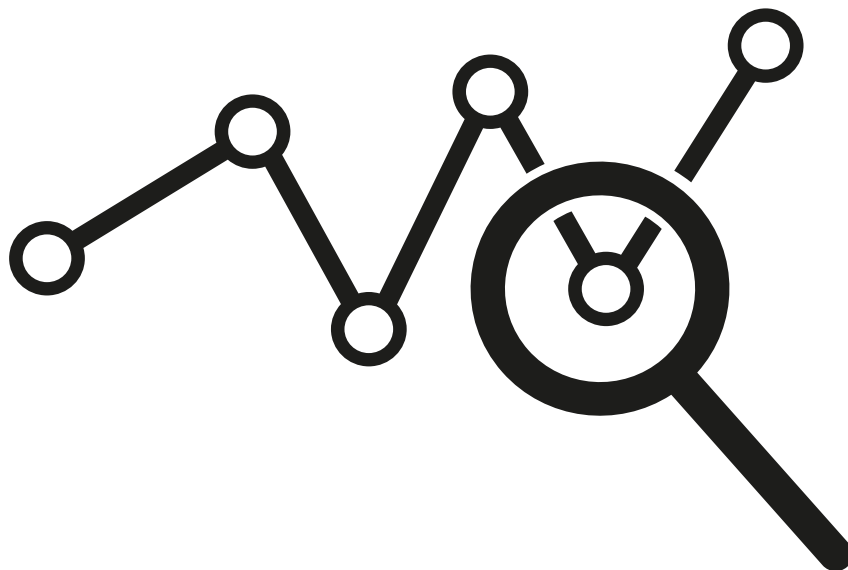
/artefactografic



@artefactografic



artefactografico.es



Capital inicial de la empresa

El capital inicial es la inversión inicial o el dinero usado para comenzar un negocio, que pueden provenir de un préstamo bancario, una subvención o inversores externos, aunque, en este caso el dinero proviene de los socios fundadores.

El dinero se utiliza para cubrir tales costos iniciales como la compra de edificios, equipos y materiales de compras y contratación de empleados.

Fondo de maniobra.....	6000 €
Equipos informáticos.....	2000 €
Plotter gran formato	5100 €
Plotter de corte	1900 €
Impresora digital.....	6000 €
Material.....	1500 €
Obras (planta baja)	1000 €
Total.....	23500 €

